



**INDIRIZZO GRAFICO**  
**AREA DI PROFESSIONALIZZAZIONE**  
**a.s.: 2006 / 2007**

**ESPERTO DI DESKTOP PUBLISHING**  
**E WEB/FLASH GRAPHIC DESIGN**

**Guida HTML e utility Web**  
**Prof. Aldo Gorla**

# SOMMARIO

<b><u>INCOMPATIBILITÀ TRA INTERNET EXPLORER E NETSCAPE .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b><u>GLI EDITOR HTML .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b><u>TAG DI BASE .....</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>L'INSERIMENTO DEL TITOLO NELLA PAGINA .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>IL VOSTRO SITO SUI MOTORI DI RICERCA .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>I CODICI ESADECIMALI DEI COLORI .....</u></b>	<b><u>7</u></b>
<b><u>SCELTA DEL CARATTERE, DIMENSIONE E COLORE .....</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>LO SFONDO: COLORI E IMMAGINI.....</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>IMMAGINI: OTTIMIZZARLE E INSERIRLE.....</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>INSERIRE COLLEGAMENTI IPERTESTUALI (LINK) .....</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>INSERIRE COLLEGAMENTI IPERTESTUALI (LINK) .....</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b><u>I FRAME .....</u></b>	<b><u>15</u></b>
<b><u>COME INSERIRE UNA MUSICA DI SOTTOFONDO .....</u></b>	<b><u>16</u></b>
<b><u>LA PUBBLICAZIONE .....</u></b>	<b><u>16</u></b>
<b><u>CLIENT FTP PER I SISTEMI WINDOWS .....</u></b>	<b><u>17</u></b>
<b><u>CLIENT FTP PER I SISTEMI MAC OS .....</u></b>	<b><u>20</u></b>
<b><u>AVVERTENZE SULLO SPAZIO WEB .....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>SERVER FTP .....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>UTILIZZO DELLO SPAZIO WEB.....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>MALFUNZIONAMENTI SERVIZIO .....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>TEMPLATE .....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>I SOFTWARE DA UTILIZZARE: DREAMWEAVER MX E PHOTOSHOP .....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>LA CREAZIONE DEI TEMPLATES .....</u></b>	<b><u>23</u></b>
Guida HTML	2
Prof. Aldo gorla	
<a href="mailto:sitographics@infinito.it">sitographics@infinito.it</a>	
	<a href="http://digilander.libero.it/sitographics">http://digilander.libero.it/sitographics</a>

<b>LA PERSONALIZZAZIONE DEI TEMPLATE .....</b>	<b>27</b>
ANALISI STRUTTURALE DELLA PAGINA HTML .....	27
MODIFICARE IL LOGO .....	28
MODIFICA DEL TITOLO DEL PRIMO E SECONDO MENU .....	30
SOSTITUZIONE DELLE IMMAGINI ORIGINALI CON QUELLE PERSONALIZZATE .....	32
MODIFICA DEI LINK E DEL TESTO .....	33
RISULTATO FINALE .....	34
<b><u>I FONT .....</u></b>	<b><u>35</u></b>
FONT DI SISTEMA E FONT SPECIALI .....	35
INSTALLAZIONE DEI FONT SU WINDOWS .....	36
<b><u>FORM MAIL - INVIO DI DATI PROVENIENTI DA MODULI ON-LINE.....</u></b>	<b><u>38</u></b>
<b><u>CONTATORI E STATISTICHE .....</u></b>	<b><u>38</u></b>
<b><u>FOGLI DI STILE (CSS) .....</u></b>	<b><u>39</u></b>
ATTRIBUTI DEL TESTO.....	41
ATTRIBUTI PER IL CARATTERE .....	41
ATTRIBUTI PER IL COLORE E LO SFONDO .....	42
I LINK.....	43
<b><u>LE IMMAGINI PER IL WEB.....</u></b>	<b><u>44</u></b>
<b><u>EDITOR HTML.....</u></b>	<b><u>45</u></b>
<b><u>UTILITY HTML .....</u></b>	<b><u>46</u></b>
<b><u>PROGRAMMI DI GRAFICA .....</u></b>	<b><u>47</u></b>
<b><u>SPAZIO WEB .....</u></b>	<b><u>49</u></b>
F.A.Q. SPAZIO WEB - LE RISPOSTE ALLE DOMANDE FREQUENTI .....	49
GESTIONE SITO WEB.....	50
LA PUBBLICITÀ SUL MIO SITO WEB .....	51
<b><u>DOMINI.....</u></b>	<b><u>51</u></b>
F.A.Q. DOMINI - LE RISPOSTE ALLE DOMANDE PIÙ FREQUENTI .....	52
<b><u>ALIAS .....</u></b>	<b><u>56</u></b>

## Incompatibilità tra Internet Explorer e Netscape

A differenza delle incompatibilità software classiche, quelle tra Internet Explorer e Netscape non sono date da problemi di convivenza ma bensì di visualizzazione delle pagine web.

Nonostante ci sia la supervisione di un ente che normalizza tutto ciò che riguarda il linguaggio HTML e la sua evoluzione si ha ancora a che fare con delle difficoltà da parte del browser Netscape nel visualizzare tutti i comandi e funzioni che vengono implementate nel codice html.

I principali tag che le vecchie versioni di Netscape non riescono a visualizzare correttamente sono legati alle tabelle ed ai frame.

Per quanto riguarda le tabelle non è possibile visualizzare il colore dei bordi oppure il colore dello sfondo se dinamico ossia se tramite script si cerca di modificarne il colore.

Altri limiti sono dati dalla visualizzazione di pulsanti al di fuori dei tag **<FORM>**.

Molte di queste incompatibilità sono state risolte con l'ultima release di Netscape Navigator con l'avvento della versione 6.x.

L'unico consiglio che possiamo fornirvi è quelli di visualizzare le pagine con entrambi i browser prima di eseguire l'upload.

## Gli editor HTML

Creare un sito Internet non è difficile, chiunque può avvicinarsi al cosiddetto Web Publishing senza particolari specializzazioni. Per creare una pagina HTML è necessario un software che vi aiuti (almeno per le vostre prime esperienze), nella realizzazione delle pagine.

Esistono moltissimi software specializzati nella creazione di pagine HTML gli EDITOR HTML. Gli editor Html si suddividono in due categorie:

Gli editor **AD OGGETTI** e gli editor **Testuali**.

Editor **AD OGGETTI** (o WYSIWYG)

"WYSIWYG" è l'acronimo di "What You See Is What You Get", che tradotto in italiano significa "Quello che vedi è ciò che ottieni". Utilizzando questo tipo di programmi non ci si trova a lavorare direttamente sul codice HTML ma sugli oggetti (testo e immagini) che costituiscono la pagina web. La disposizione degli oggetti sulla pagina avviene semplicemente spostandoli e trascinandoli col mouse. Il tempo di apprendimento per questi programmi è molto breve. Ovviamente anche le nozioni HTML necessarie per utilizzare questo tipo di programmi vengono ridotte al minimo indispensabile.

Editor **TESTUALI**

Sono programmi che consentono la scrittura (e la modifica) diretta del codice HTML. Solitamente questi programmi sono utilizzati da persone già esperte o da chi vuol imparare il linguaggio HTML partendo da zero e ha molto tempo da dedicare a questo obiettivo. Utilizzando questo tipo di programmi, almeno all'inizio, si impiega più tempo a realizzare una pagina web rispetto agli editor

WYSIWYG. Ma con l'andare del tempo la scrittura e la correzione diretta del codice velocizzerà parecchio il lavoro.

## Tag di base

La struttura base di una pagina HTML è composta da un codice simile al seguente:

```
<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#000000" TEXT="#FFFFFF">
Testo
</BODY>
</HTML>
```

Le parole comprese tra i segni "<" e ">" sono chiamati **TAG** o marcatori in quanto marcano (definiscono) delle proprietà agli oggetti che vengono inseriti al loro interno..

Ecco alcune caratteristiche fondamentali dei tag:

- I tag vengono (a parte alcuni casi) sempre chiusi antepoendo al nome del tag il segno "/" ..
- I tag non sono case sensitive quindi possono essere scritti indifferentemente in minuscolo o maiuscolo.

### <HTML>

Viene sempre inserito all'inizio e alla fine del documento per consentire al browser di capire che tutto ciò che è contenuto all'interno di questo tag è codice HTML

### <HEAD>

Al suo interno viene inserita l'intestazione del documento ovvero le informazioni necessarie ai browser ed ai motori di ricerca.

Al suo interno vengono solitamente inseriti:.

- il titolo (<TITLE> ... </TITLE>)
- i meta tag (<META ... .. >)
- i javascript

A parte il titolo le informazioni presenti all'interno del tag HEAD non vengono visualizzate dal browser.

### <BODY>

La funzione del tag BODY è quella di mostrare gli oggetti (testo, immagini, suoni, applet, ecc) della pagina..

Il tag BODY è utilizzato sia per fornire al browser indicazioni sulla posizione degli oggetti nel documento sia per impostare vari attributi di visualizzazione per il documento come, ad esempio, il colore di sfondo o il colore del testo..

La sintassi del tag può assumere la forma:

<BODY BGCOLOR="valore" TEXT="valore" LINK="valore"> che indica rispettivamente il colore di sfondo della pagina, il colore dei caratteri, il colore dei link.

Nel caso in cui questi campi fossero omessi, il browser visualizzerà tutti i particolari con caratteri e colori standard.

## L'inserimento del titolo nella pagina

Mentre si compila una pagina c'è la possibilità di decidere quale sarà il titolo che il browser visualizzerà nella finestra.

Il tag da usare per l'inserimento del titolo è `<TITLE>` che dovrà essere inserito all'interno del tag `<HEAD>`.

La sintassi corretta da utilizzare è:

```
<TITLE>titolo della pagina</TITLE>
```

Ecco un esempio:

```
<TITLE>Tiscali Webspaces</TITLE>
```

e il relativo risultato:



## Il vostro sito sui motori di ricerca

Per quanto riguarda i motori di ricerca esistono tre logiche di funzionamento:

La prima si basa su un'iscrizione che come risultato alla ricerca richiama i dati immessi durante l'iscrizione al motore di ricerca.

La seconda si basa sulla lettura del contenuto della prima pagina del sito e la comparazione con i parametri di ricerca inseriti.

La terza si basa sulla lettura delle **keywords** inserite nell'intestazione della pagina e la comparazione con i parametri di ricerca inseriti.

E' quindi buona regola iscriversi a quanti più motori di ricerca possibile, inserire nella prima pagina una descrizione dei contenuti del sito quanto più dettagliata possibile e inserire le keywords che altro non sono che semplici parole chiave.

Le keywords vanno inserite nella testa dello script con la seguente sintassi:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE></TITLE>
<META name="KEYWORDS" content="scrivete qui le keywords">
```

Possiamo inserire più keywords separandole l'una dall'altra da una virgola ed uno spazio:

```
<META name="KEYWORDS" content="spazio, web, hosting, home, directory, siti">
```

Per evitare un risultato opposto a quello sperato è consigliabile inserire solo parole strettamente attinenti al contenuto del sito che si sta creando. E' bene ricordare che il tag **META** non necessita di

una chiusura.

Di seguito potete trovare i link che portano alla pagina di registrazione dei principali motori di ricerca.

**Google:**

[http://www.google.it/intl/it/add\\_url.html](http://www.google.it/intl/it/add_url.html)

**Altavista:**

<http://it.altavista.com/addurl>

**Webcrawler:**

<http://www.webcrawler.com>

**Yahoo Italia:**

<http://it.docs.yahoo.com/info/aggiungere>

## I codici esadecimale dei colori

Generalmente i colori, all'interno del codice HTML, sono indicati con **numeri esadecimale**.

I numeri esadecimale sono numeri in base 16 e più precisamente sono:

0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, A, B, C, D, E, F, dove zero è pari a 0 e F è pari a 15.

La base esadecimale è usata nella maggior parte dei programmi di grafica per identificare inequivocabilmente un colore ben specifico.

Il numero esadecimale con valore più alto è **FF** che equivale al valore decimale 255.

Per quanto riguarda il linguaggio HTML i colori sono indicati con un codice a 6 caratteri preceduto dal simbolo # che indica appunto un colore.

Prendiamo in esame il colore bianco, in base esadecimale è indicato come #FFFFFF è composto da:

FF = 255 Rosso

FF = 255 Verde

FF = 255 Blu

255 parti di rosso, 255 parti di verde e 255 parti blu

Nonostante il numero massimo di colori ottenibile è pari a 16.777.216 ( $256 \times 256 \times 256$ ) possiamo usare solo 216 colori che vengono indicati come i colori sicuri ossia colori che verranno visualizzati allo stesso modo da tutti i browser disponibili.

Per convertire i valori RGB in codice esadecimale ci serve solo una calcolatrice che possa eseguire i calcoli nel campo esadecimale, per provare v'è benissimo la calcolatrice di Windows in visualizzazione scientifica.

Per comodità prendiamo in esame il colore bianco che ha un valore di RGB uguale per tutti e tre i componenti ossia 256, moltiplichiamo  $256 \times 256 \times 256$  otteniamo il valore di 16.777.216 al quale sottraiamo 1 perché il primo colore risulta nullo.

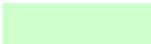
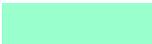
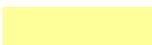
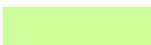
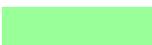
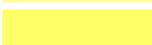
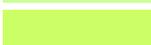
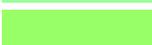
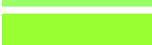
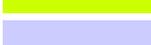
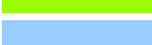
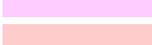
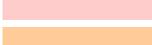
Convertendo 16.777.215 da numero decimale in numero esadecimale otteniamo il valore **FFFFFF** che indica, appunto, il colore bianco.

Nel codice HTML possiamo indicare i colori con il loro nome anziché col codice esadecimale. Di seguito riportiamo alcuni esempi di nomi di colori con il codice esadecimale corrispondente.

<b>White</b>	= #FFFFFF	
<b>Black</b>	= #000000	
<b>Red</b>	= #FF0000	
<b>Blue</b>	= #0000FF	
<b>Green</b>	= #009900	
<b>Yellow</b>	= #FFFF00	
<b>Magenta</b>	= #FF00FF	

Ovviamente se si utilizza un **editor ad oggetti** o **wysiwyg** (What You See Is What You Get) come **Dreamweaver** o **Frontpage** tutte le conversioni relative ai colori saranno eseguiti automaticamente in base al colore selezionato.

Sotto troverete due tabelle nelle quali sono riportati i principali colori con i corrispondenti codici esadecimali.

<b>Codice esadecimale</b>	<b>Colore</b>	<b>Codice esadecimale</b>	<b>Colore</b>	<b>Codice esadecimale</b>	<b>Colore</b>
#FFFFFF		#CCFFFF		#99FFFF	
#FFFFCC		#CCFFCC		#99FFCC	
#FFFF99		#CCFF99		#99FF99	
#FFFF66		#CCFF66		#99FF66	
#FFFF33		#CCFF33		#99FF33	
#FFFF00		#CCFF00		#99FF00	
#FFCCFF		#CCCCFF		#99CCFF	
#FFCCCC		#CCCCCC		#99CCCC	
#FFCC99		#CCCC99		#99CC99	
#FFCC66		#CCCC66		#99CC66	
#FFCC33		#CCCC33		#99CC33	
#FFCC00		#CCCC00		#99CC00	
#FF99FF		#CC99FF		#9999FF	
#FF99CC		#CC99CC		#9999CC	
#FF9999		#CC9999		#999999	
#FF9966		#CC9966		#999966	
#FF9933		#CC9933		#999933	
#FF9900		#CC9900		#999900	

#FF66FF		#CC66FF		#9966FF	
#FF66CC		#CC66CC		#9966CC	
#FF6699		#CC6699		#996699	
#FF6666		#CC6666		#996666	
#FF6633		#CC6633		#996633	
#FF6600		#CC6600		#996600	
#FF33FF		#CC33FF		#9933FF	
#FF33CC		#CC33CC		#9933CC	
#FF3399		#CC3399		#993399	
#FF3366		#CC3366		#993366	
#FF3333		#CC3333		#993333	
#FF3300		#CC3300		#993300	
#FF00FF		#CC00FF		#9900FF	
#FF00CC		#CC00CC		#9900CC	
#FF0099		#CC0099		#990099	
#FF0066		#CC0066		#990066	
#FF0033		#CC0033		#990033	
#FF0000		#CC0000		#990000	

	Colore		Colore		Colore
#66FFFF		#33FFFF		#00FFFF	
#66FFCC		#33FFCC		#00FFCC	
#66FF99		#33FF99		#00FF99	
#66FF66		#33FF66		#00FF66	
#66FF33		#33FF33		#00FF33	
#66FF00		#33FF00		#00FF00	
#66CCFF		#33CCFF		#00CCFF	
#66CCCC		#33CCCC		#00CCCC	
#66CC99		#33CC99		#00CC99	
#66CC66		#33CC66		#00CC66	
#66CC33		#33CC33		#00CC33	
#66CC00		#33CC00		#00CC00	
#6699FF		#3399FF		#0099FF	
#6699CC		#3399CC		#0099CC	
#669999		#339999		#009999	

#669999		#339999		#009999	
#669966		#339966		#009966	
#669933		#339933		#009933	
#669900		#339900		#009900	
#6666FF		#3366FF		#0066FF	
#6666CC		#3366CC		#0066CC	
#666699		#336699		#006699	
#666666		#336666		#006666	
#666633		#336633		#006633	
#666600		#336600		#006600	
#6633FF		#3333FF		#0033FF	
#6633CC		#3333CC		#0033CC	
#663399		#333399		#003399	
#663366		#333366		#003366	
#663333		#333333		#003333	
#663300		#333300		#003300	
#6600FF		#3300FF		#0000FF	
#6600CC		#3300CC		#0000CC	
#660099		#330099		#000099	
#660066		#330066		#000066	
#660033		#330033		#000033	
#660000		#330000		#000000	

## Scelta del carattere, dimensione e colore

La scelta del carattere col quale scrivere il testo che compone il sito non sempre è un semplice affare.

Il colore dei caratteri non dev'essere troppo acceso e deve avere il maggior contrasto possibile rispetto al colore di sfondo in maniera tale da non disturbare durante la lettura.

Per un sito commerciale o dedicato ad un'azienda è consigliabile usare sempre il nero con lo sfondo delle pagine in bianco.

La dimensione del carattere è strettamente legata al gusto della persona che crea il sito comunque sarà sufficiente usare misure nè troppo grandi nè troppo piccole.

Per impostare le caratteristiche del carattere si usa il tag `<FONT>` con la seguente sintassi:

```
<FONT FACE="nome del carattere" SIZE="valore da 1 a 7" COLOR="codice del colore"> Testo
</FONT>
```

Guida HTML

Prof. Aldo gorla

[sitographics@infinito.it](mailto:sitographics@infinito.it)

10

<http://digilander.libero.it/sitographics>

Per quanto riguarda il carattere è possibile inserirne più di uno separando i loro nomi da una virgola.

Esempio: ... `FACE="Arial, Verdana, Optima"...`

Nel caso in cui nessuno di questi parametri sia impostato oppure nessuno dei caratteri è presente nel computer del visitatore, verranno visualizzati i caratteri standard.

In alcuni casi si rende necessario utilizzare un carattere che sia identico a quello usato nell'eventuale logo ma bisogna tenere presente la possibilità che non tutti i visitatori abbiano quel carattere installato nel computer. L'unica maniera di ovviare all'eventuale download del font e relativa installazione da parte dei naviganti è realizzare delle immagini con le scritte che vogliamo riprodurre, ma questo è un argomento che tratteremo in un'altra sezione di questa guida.

## Lo sfondo: colori e immagini

Durante la costruzione di un sito è possibile scegliere il colore di sfondo delle pagine oppure è possibile scegliere se inserire un'immagine.

Il colore di sfondo viene definito nella riga del tag `<BODY>`, prima dell'inizio della compilazione del contenuto vero e proprio.

La sintassi corretta da usare è:

```
<BODY BGCOLOR="codice del colore">
```

Prima di inserire un'immagine come sfondo bisogna prendere qualche piccola precauzione.

Prima di tutto l'immagine dovrà essere sfumata perché altrimenti renderà difficile la lettura del testo.

Seconda cosa, se l'immagine ha dimensioni minori dello schermo, verrà ripetuta più volte fino a ricoprire l'intera dimensione della pagina visualizzata.

Per questo motivo è sconsigliabile scegliere questa opzione, a meno che l'immagine non si inserisca come sfondo in una tabella.

Nella [sezione dedicata alle tabelle](#) è presente la spiegazione di come creare una tabella ed inserirvi un'immagine come sfondo.

Per inserire un'immagine come sfondo dovreste usare la seguente sintassi:

```
<BODY BACKGROUND="nome dell'immagine e percorso della cartella nella quale è salvata">
```

## Immagini: ottimizzarle e inserirle

Durante la costruzione di una pagina web è fondamentale tenere presente che le immagini, per essere scaricate, richiedono una quantità di tempo maggiore rispetto al testo. E' quindi necessario fare alcune considerazioni sui formati che è possibile scegliere e sulle modalità di utilizzo degli stessi.

I due formati grafici più usati sul web sono i formati **GIF** e **JPG**.

### Formato GIF

Guida HTML

Prof. Aldo gorla

[sitographics@infinito.it](mailto:sitographics@infinito.it)

Il formato GIF gestisce un massimo di 256 colori compreso il trasparente.

Le immagini non vengono compresse, per ridurre il peso si usa la riduzione del numero di colori usati.

Le immagini in formato GIF vengono usate prevalentemente per pulsanti, titoli, animazioni.

### **Formato JPG**

Il formato JPG gestisce un numero illimitato di colori ad eccezione del trasparente.

La riduzione del peso dell'immagine viene ottenuta con una compressione della stessa, a discapito della qualità di visualizzazione.

Le immagini in formato JPG vengono usate prevalentemente per immagini con complesse e molte tonalità di colore (come, ad esempio, scansioni).

Potete valutare la qualità dei due formati con diverse impostazioni con una serie di esempi che potete visionare [cliccando qui](#).

La sintassi corretta per inserire un'immagine in una pagina html è:

```
<IMG SRC="percorso e nome dell'immagine con estensione" WIDTH="larghezza dell'immagine" HEIGHT="altezza dell'immagine">
```

Supponiamo che l'immagine che dobbiamo inserire sia stata salvata col nome di " 1.gif ", dimensioni pari a 25x50 pixel e sia residente nella cartella " img ". In questo caso la sintassi diverrà:

```
<IMG SRC="img/1.gif" WIDTH="25" HEIGHT="50">
```

## **Inserire collegamenti ipertestuali (link)**

I collegamenti tra le pagine o tra i siti assumono il nome di link.

La creazione di un link non comporta niente di particolarmente difficile ma solo tanta attenzione.

L'inserimento di una lettera sbagliata o inserire una lettera maiuscola anziché minuscola potrebbe generare un link ad una pagina inesistente e di conseguenza la visualizzazione della pagina d'errore.

I link sono identificati dal tag <A HREF="indirizzo della pagina"> parola o frase da linkare </A>.

Mettiamo il caso che siamo interessati a creare un collegamento alla pagina chiamata pagina\_2.html.

Nel caso in cui ci sia una frase tipo:

"pag successiva"

il link assumerebbe la sintassi:

```
<A HREF="pagina_2.html">pag successiva</A>
```

mentre nel caso in cui il link sia da inserire in mezzo ad un discorso come il seguente:

L'articolo continua nella pagina successiva il link assumerebbe la sintassi:

```
L'articolo continua nella <A HREF="pagina_2.html">pagina successiva</A>
```

Nel caso in cui si debba effettuare il link ad un sito esterno basterà inserire il suo indirizzo per esteso all'interno del comando "a href" e niente altro, seguendo la sintassi successiva:

```
<A HREF="http://www.nomesito.it">frase o parola</A>
```

Durante la compilazione del codice è anche possibile decidere se la pagina richiamata dal link verrà visualizzata all'interno della stessa pagina oppure se verrà richiamata un'altra finestra del browser semplicemente aggiungendo il comando `TARGET=" "` all'interno della stringa precedente.

```
<A HREF="pagina_2.html" TARGET="_blank">pagina successiva</A>
```

Allo stesso modo dei link, con le pagine web, anche i collegamenti con le caselle di posta elettronica non presentano particolari difficoltà, richiedono solo tanta attenzione perché se dovessimo sbagliare l'indirizzo di posta al quale eseguiamo il collegamento nel migliore dei casi la mail non sarà recapitata a nessuno.

Il collegamento alle caselle di posta elettronica avviene tramite il comando **MAILTO** e la sintassi è:

```
<A HTML="MAILTO:indirizzo_e-mail">frase o parola</A>
```

## Inserire collegamenti ipertestuali (link)

I collegamenti tra le pagine o tra i siti assumono il nome di link.

La creazione di un link non comporta niente di particolarmente difficile ma solo tanta attenzione.

L'inserimento di una lettera sbagliata o inserire una lettera maiuscola anziché minuscola potrebbe generare un link ad una pagina inesistente e di conseguenza la visualizzazione della pagina d'errore.

I link sono identificati dal tag `<A HREF="indirizzo della pagina">` parola o frase da linkare `</A>`.

Mettiamo il caso che siamo interessati a creare un collegamento alla pagina chiamata `pagina_2.html`.

Nel caso in cui ci sia una frase tipo:

"pag successiva"

il link assumerebbe la sintassi:

```
<A HREF="pagina_2.html">pag successiva</A>
```

mentre nel caso in cui il link sia da inserire in mezzo ad un discorso come il seguente:

L'articolo continua nella pagina successiva il link assumerebbe la sintassi:

```
L'articolo continua nella <A HREF="pagina_2.html">pagina successiva</A>
```

Nel caso in cui si debba effettuare il link ad un sito esterno basterà inserire il suo indirizzo per esteso all'interno del comando "a href" e niente altro, seguendo la sintassi successiva:

```
<A HREF="http://www.nomesito.it">frase o parola</A>
```

Durante la compilazione del codice è anche possibile decidere se la pagina richiamata dal link verrà visualizzata all'interno della stessa pagina oppure se verrà richiamata un'altra finestra del browser semplicemente aggiungendo il comando `TARGET=" "` all'interno della stringa precedente.

```
<A HREF="pagina_2.html" TARGET="_blank">pagina successiva</A>
```

Allo stesso modo dei link, con le pagine web, anche i collegamenti con le caselle di posta elettronica non presentano particolari difficoltà, richiedono solo tanta attenzione perché se dovessimo sbagliare l'indirizzo di posta al quale eseguiamo il collegamento nel migliore dei casi la

mail non sarà recapitata a nessuno.

Il collegamento alle caselle di posta elettronica avviene tramite il comando **MAILTO** e la sintassi è:

`<A HTML="MAILTO:indirizzo_e-mail">frase o parola</A>`

## I frame

I frame, allo stesso modo della tabelle, hanno prevalentemente la funzione di rendere più ordinata la pagina.

L'utilizzo dei frame implica una navigazione generalmente più lenta perché il modem dovrà scaricare una pagina per ogni frame che avete inserito nella vostra pagina.

Per iniziare è possibile dare uno sguardo all'esempio più semplice che può identificare una pagina strutturata con **Frame** ossia la pagina divisa asimmetricamente in due parti.

La prima parte rimane sulla testa, nella parte alta della pagina e la seconda al centro occupando tutto lo spazio rimanente.

```
<FRAMESET ROWS="xx,*" FRAMEBORDER="NO" BORDER="0" FRAMESPACING="0">
<FRAME NAME="topFrame" SCROLLING="NO" NORESIZE SRC="alto.html">
<FRAME NAME="mainFrame" SCROLLING="NO" SRC="centro.html">
</FRAMESET>
```

Analizzando la sintassi:

`<FRAMESET>...</FRAMESET>` rispettivamente l'apertura e la chiusura del codice che identificano i frame.

`ROWS="xx,*"` indica che il primo oggetto da visualizzare è una riga con dimensione pari a xx pixel e la restante porzione di video è dedicata alla pagina centrale ( ..,\*")

`FRAMEBORDER="NO"` specifica che la cornice dei frame non deve essere visualizzata

`BORDER="0"` specifica lo spessore espresso in pixel che assumeranno i bordi dei frame

`FRAMESPACING="0"` specifica la spaziatura espressa in pixel tra i frame

`FRAME NAME="topFrame"` specifica il nome del primo frame che verrà richiamato dal browser

`SCROLLING="NO"` specifica al browser se visualizzare o meno le barre di scorrimento, le opzioni sono: YES, NO e AUTO

`NORESIZE` se presente, nega al visitatore la possibilità di ridimensionare le finestre del sito.

`SRC="alto.html"` specifica al browser il nome del file da inserire nel frame in esame

Nel caso in cui si decida di voler suddividere la pagina in due colonne asimmetriche anziché due righe sarà necessario inserire il seguente codice:

```
<FRAMESET COLS="xx,*" FRAMEBORDER="NO" BORDER="0" FRAMESPACING="0">
<FRAME NAME="leftFrame" SCROLLING="NO" NORESIZE SRC="sinistra.html">
<FRAME NAME="mainFrame" SRC="centro.html">
</FRAMESET>
```

Il codice relativo ai frame andrà inserito sotto la testa al posto del tag **BODY** seguendo la seguente sintassi:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Titolo pagina</TITLE>
</HEAD>
```

```
<FRAMESET ROWS="80,*" FRAMEBORDER="NO" BORDER="0" FRAMESPACING="0">
<FRAME NAME="topFrame" SCROLLING="NO" NORESIZE SRC="sinistra.html" >
<FRAME NAME="mainFrame" SRC="centro.html">
</FRAMESET>

</HTML>
```

## Come inserire una musica di sottofondo

L'HTML rende possibile l'inserimento di una colonna sonora nelle pagine che stiamo creando. Questa possibilità può far rendere più gradevole la navigazione all'interno di un sito così come potrebbe renderla anche più noiosa e seccante.

Inserire una musica di sottofondo implica il fatto che il visitatore viene costretto a scaricare il file musicale, cosa che rende la navigazione nettamente più lenta.

Altro fattore negativo è dato dal fatto che lo stesso file viene ripetuto più e più volte fino ad un numero infinito che impostiamo noi.

Per inserire un file musicale esistono più comandi, in questa guida prenderemo in esame solo il metodo che garantisce la maggiore compatibilità con i browser attualmente disponibili.

Il tag da usare è **<EMBED>** e si inserisce con la seguente sintassi:

```
<EMBED SRC="nome file" AUTOSTART="true" LOOP="true" VOLUME="80">
```

Analizzando la sintassi:

**EMBED SRC="nome file"** indica al browser che file audio deve caricare, è possibile inserire dei file Midi e Wave di dimensioni massime pari a 50k per non appesantire troppo il sito.

**AUTOSTART="true"** indica al browser se riprodurre automaticamente la musica o meno.

**LOOP="true"** indica al browser se deve ripetere o meno il brano quando esso sarà finito.

**VOLUME="80"** indica il volume di riproduzione del brano.

## La pubblicazione

Per pubblicare un sito web è necessario utilizzare un client FTP, ovvero un programma appositamente sviluppato per poter eseguire questo tipo di operazione.

Di seguito riportiamo le configurazioni dei più diffusi software per la connessione FTP, impiegati nei principali sistemi operativi:



## Client FTP per i sistemi Windows

Di seguito potete trovare una guida alla configurazione dei più diffusi software per la connessione FTP su sistemi Windows. Vi consigliamo di consultare la nostra sezione [Spazio WEB](#) che contiene alcuni articoli che vi aiuteranno a costruire e pubblicare il vostro sito nello spazio web che vi viene offerto dall'abbonamento Tiscali.

Questo spazio web va attivato e a questo proposito abbiamo realizzato una guida raggiungibile [cliccando qui](#).

Vi ricordiamo che l'indirizzo del nostro server FTP è **ftp.tiscali.it**.

Nel caso in cui abbiate attivato un dominio, il nome del server FTP dove inserire i vostri file è identico all'indirizzo completo del dominio.

Ad esempio, se avete attivato il dominio **www.nomeazienda.it** il server FTP sarà **ftp.nomeazienda.it**.

## Client FTP per Windows XP/2000/Me/NT/98/95

<input type="checkbox"/> <a href="#">3D-FTP</a>	<a href="#">SiteDesigner Technologies, Inc.</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Absolute ftp</a>	<a href="#">Absolute Ftp Home Page</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">BitBeamer</a>	<a href="http://www.bitbeamer.com">http://www.bitbeamer.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Bullet ftp 1.07</a>	<a href="http://www.bpftp.com">http://www.bpftp.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Crystal FTP 2000</a>	<a href="http://www.casdk.com">http://www.casdk.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Crystal FTP Pro</a>	<a href="http://www.casdk.com">http://www.casdk.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Cupertino</a>	<b>Sito non disponibile</b>
<input type="checkbox"/> <a href="#">CuteFTP 4.0</a>	<a href="http://www.cuteftp.com">http://www.cuteftp.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">CuteFTP 4.2.5</a>	<a href="http://www.cuteftp.com">http://www.cuteftp.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">CuteFTP Pro</a>	<a href="http://www.cuteftp.com">http://www.cuteftp.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Dos Command</a>	<b>Sito non disponibile</b>

<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.dreamweaver.com">DreamWeaver Ftp</a>	<a href="http://www.dreamweaver.com">http://www.dreamweaver.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.eftp.org">Encrypted FTP</a>	<a href="http://www.eftp.org">http://www.eftp.org</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.serengeti.com">File Link Ftp</a>	<a href="http://www.serengeti.com">http://www.serengeti.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.flashfxp.com">FlashFXP</a>	<a href="http://www.flashfxp.com">http://www.flashfxp.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.microsoft.com">FrontPage 2000</a>	<a href="http://www.microsoft.com">http://www.microsoft.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.ftpcontrol.com">Ftp Control</a>	<a href="http://www.ftpcontrol.com">http://www.ftpcontrol.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.dummysoftware.com">Ftpdummy</a>	<a href="http://www.dummysoftware.com">http://www.dummysoftware.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.ftpx.com">Ftp Explorer</a>	<a href="http://www.ftpx.com">http://www.ftpx.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.ftppro.com">FTPPro</a>	<a href="http://www.ftppro.com">http://www.ftppro.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.ftpvoyager.com">FTP Voyager</a>	<a href="http://www.ftpvoyager.com">http://www.ftpvoyager.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.ftpcontrol.com">IglooFTP PRO</a>	<a href="http://www.ftpcontrol.com">http://www.ftpcontrol.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.knoware.com">Internet Neightborhood</a>	<a href="http://www.knoware.com">http://www.knoware.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.leapware.com">Leap Ftp</a>	<a href="http://www.leapware.com">http://www.leapware.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">LeechFTP</a>	<a href="#">Leech FTp Home page</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.knoware.com">NetDrive</a>	<a href="http://www.knoware.com">http://www.knoware.com</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.netobjects.com/">NetObjects Fusion 7</a>	<a href="http://www.netobjects.com/">http://www.netobjects.com/</a>

	Netscape Communicator 4.72	<a href="http://www.netscape.com">http://www.netscape.com</a>
	SmartFTP	<a href="http://www.smartftp.com">http://www.smartftp.com</a>
	Terrapin Ftp	<a href="http://www.nsl.co.uk/systemerk">http://www.nsl.co.uk/systemerk</a>
	Voyager98 Ftp	<b>Sito non disponibile</b>
	Web Publishing Wizard	<a href="http://www.microsoft.com">http://www.microsoft.com</a>
	WS FTP	<a href="http://www.ipswitch.com">http://www.ipswitch.com</a>

### Client FTP per Windows 3.xx

PROGRAMMA	SITO INTERNET	
	WS FTP	<a href="http://www.ipswitch.com">http://www.ipswitch.com</a>

## Client FTP per i sistemi Mac OS

Di seguito potete trovare una guida alla configurazione dei più diffusi software per la connessione FTP su sistemi Mac OS. Vi consigliamo di consultare la nostra sezione [Spazio WEB](#) che contiene alcuni articoli che vi aiuteranno a costruire e pubblicare il vostro sito nello spazio web che vi viene offerto dall'abbonamento Tiscali.

Questo spazio web va attivato e a questo proposito abbiamo realizzato una guida raggiungibile [cliccando qui](#).

Vi ricordiamo che l'indirizzo del nostro server FTP è **ftp.tiscali.it**.

Nel caso in cui abbiate attivato un dominio, il nome del server FTP dove inserire i vostri file è identico all'indirizzo completo del dominio.

Ad esempio, se avete attivato il dominio **www.nomeazienda.it** il server FTP sarà **ftp.nomeazienda.it**.

PROGRAMMA	SITO INTERNET
<input type="checkbox"/> <a href="#">Anarchie Pro</a>	<a href="http://www.stairways.com/anarchie">http://www.stairways.com/anarchie</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Fetch</a>	<a href="http://fetchsoftworks.com">http://fetchsoftworks.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Fetch 4.0.1</a>	<a href="http://fetchsoftworks.com">http://fetchsoftworks.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Hefty FTP 1.5</a>	<a href="http://www.ziggy.speedhost.com">http://www.ziggy.speedhost.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Interarchy 4.1</a>	<a href="http://www.interarchy.com">http://www.interarchy.com</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Netfinder 2.1</a>	<a href="http://members.ozemail.com.au">http://members.ozemail.com.au</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">Transmit 1.5</a>	<a href="http://www.panic.com">http://www.panic.com</a>

<http://assistenza.tiscali.it>  
<http://assistenza.tiscali.it/spazioweb/>

## Avvertenze sullo Spazio web

### Server FTP

- Il server FTP da utilizzare per gli spazi web gratuiti è **ftp.tiscali.it**.
- Il server FTP è accessibile solo tramite una connessione Tiscali (analogica, ISDN, ADSL o SAT).
- Il server web, dove sono inserite tutte le residenze, è gestito tramite sistemi operativi **UNIX** e, al momento, non supporta i linguaggi ASP, PHP, CFM o CGI, ad esclusione del modulo on-line (il FormMail 1.9 di cui potete consultare la [guida](#)).

### Utilizzo dello spazio web

- Lo spazio web può essere implementato sia a scopi ludici che commerciali, con un'unica limitazione data dal punto 5 del contratto sottoscritto al momento dell'abbonamento a Tiscali.
- Il mancato adempimento delle regole descritte al punto 5 comporterà l'annullamento definitivo dello spazio web.
- Per inserire le pagine web nel proprio spazio web è necessario utilizzare e configurare correttamente un client FTP. Potete seguire le nostre guide attraverso [questa pagina](#).

### Malfunzionamenti Servizio

- Potete consultare la pagina che riporta gli avvisi riguardanti il funzionamento del nostro servizio [cliccando qui](#).

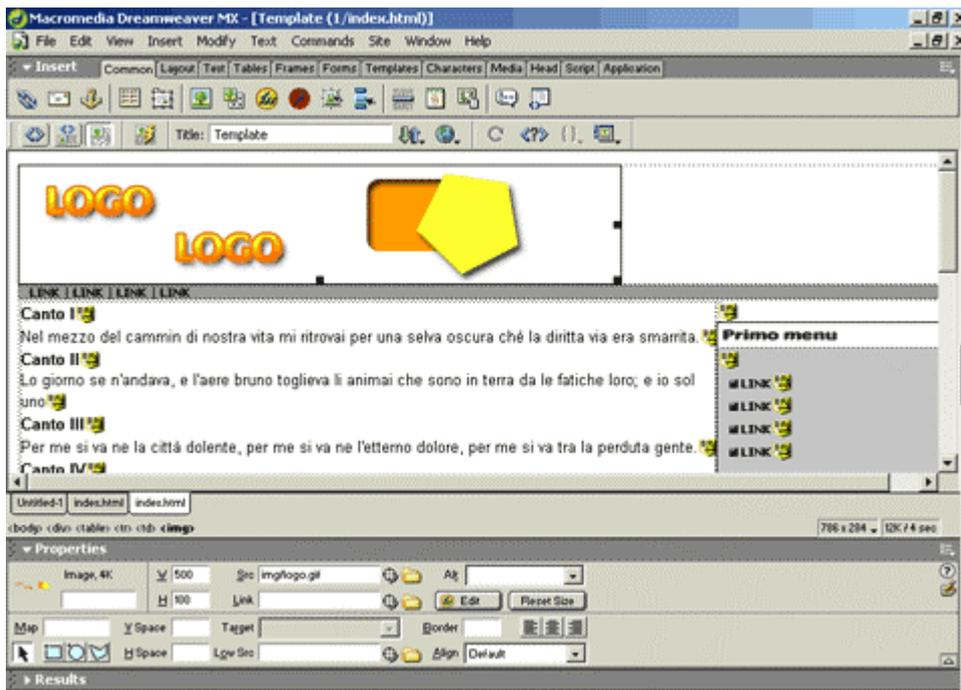
## Template

I Template sono delle strutture di siti web pronte per essere modificate ed utilizzate in un attimo

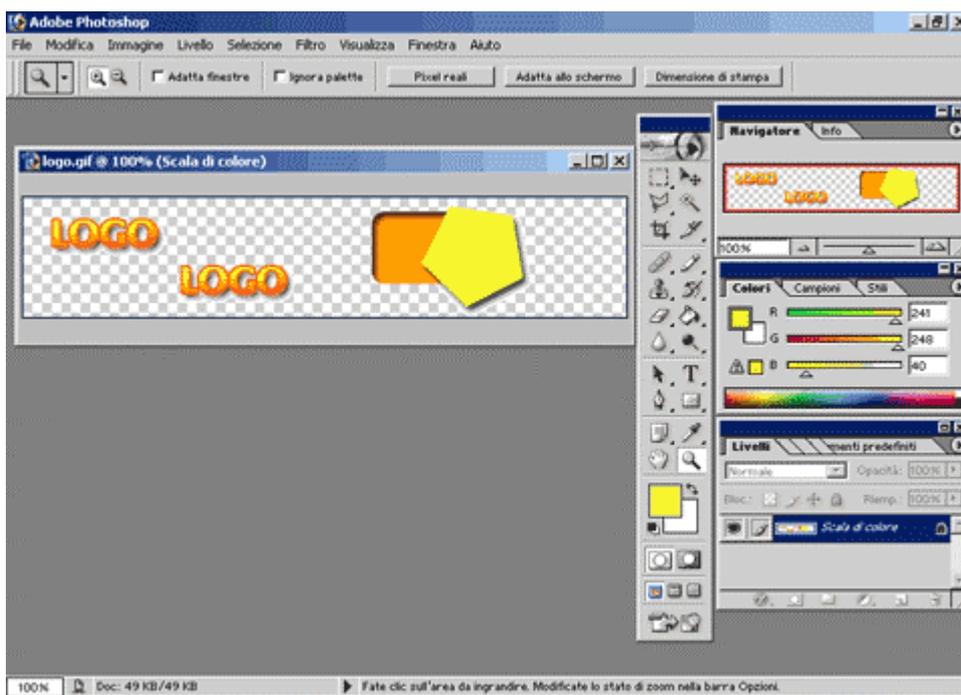
### *I software da utilizzare: Dreamweaver MX e Photoshop*

Per eseguire le modifiche e la personalizzazione dei template occorre installare sul proprio sistema un [editor HTML](#) (consigliamo la tipologia ad oggetti) ed un software di grafica.

Nella nostra spiegazione esemplificativa abbiamo utilizzato, per la prima categoria di software, **Dreamweaver MX** di [Macromedia](#)...



... e, per la seconda, **Photoshop** di **Adobe**.



Entrambi i programmi sono ben conosciuti e utilizzati sia dagli addetti ai lavori che da persone meno esperte. La facilità di apprendimento e di esecuzione delle operazioni di base di questi programmi consente infatti di apprezzarne immediatamente le loro potenzialità, anche a quegli utenti che per la prima volta si affacciano al mondo del web publishing. In alternativa è possibile consultare un elenco indicativo di entrambe le categorie di software rispettivamente agli indirizzi [http://assistenza.tiscali.it/spazioweb/editor\\_html](http://assistenza.tiscali.it/spazioweb/editor_html) e <http://assistenza.tiscali.it/spazioweb/grafica>

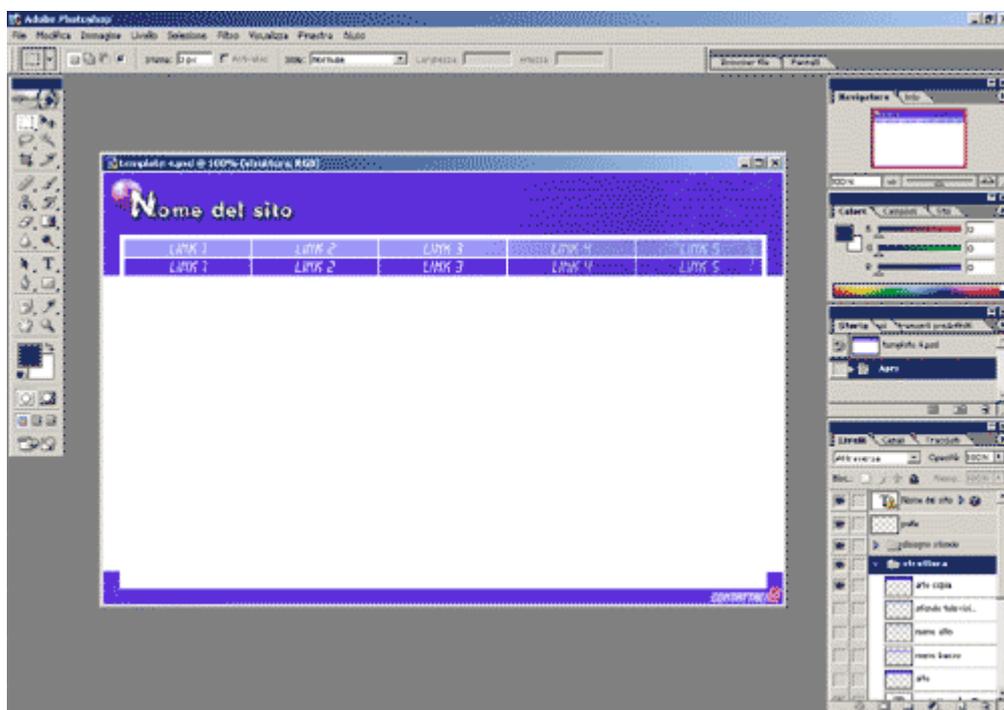
## La creazione dei Templates

Per **template grafico** si intende un modello costruito per essere personalizzato facilmente in base alle diverse esigenze dell'utente. E' possibile cambiarne i colori, sostituire le immagini e modificarne le voci dei menu.

I nostri Template sono studiati per diverse tipologie di siti e possono essere personalizzati con alcuni dei più diffusi programmi di grafica e di impaginazione web, come Photoshop e Dreamweaver.

Photoshop, associato con ImageReady, viene utilizzato per creare i layout grafici, che costituiranno poi il sito vero e proprio.

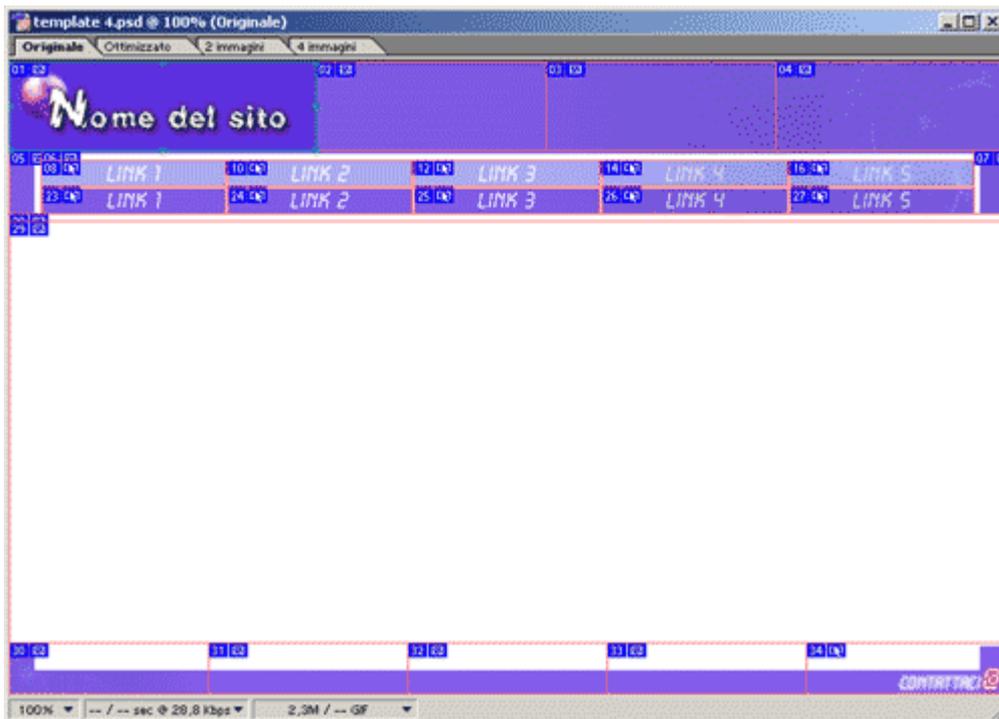
Occorre quindi avere una buona conoscenza dell'utilizzo di un software di grafica per poter creare un template di questo tipo, ma è anche possibile realizzarlo utilizzando solamente il codice HTML, sfruttando, per esempio, le potenzialità delle tabelle.



In Photoshop definite le parti del layout che devono essere facilmente modificabili una volta realizzato il sito. Solitamente si tratta dei pulsanti, eventuali loghi e i menu, dai quali si creano singoli file .psd.

Dopo aver creato il layout grafico con Photoshop, importatelo in ImageReady, seguendo il percorso **File - Passa a - Adobe ImageReady**, in modo da "sezionare" l'immagine creata.

Una "sezione" è un'area rettangolare costituente una delle immagini che costituiscono un layout. Tramite la creazione di sezione è possibile definire collegamenti, rollover e animazioni. La suddivisione di un'immagine in sezioni consente di ottimizzarla al fine della visualizzazione sul web, scegliendo il formato dell'immagine e la sua qualità.



Le righe rosse delimitano le diverse sezioni create, sulle quali potete agire per ottimizzare le immagini corrispondenti, al fine di ottenere una maggiore velocità di caricamento della pagina HTML risultante, senza comprometterne la qualità visiva.

Selezionate le sezioni sulle quali agire e tramite la finestra **Ottimizza**, raffigurata in basso, impostate il formato e la qualità dell'immagine da esportare.

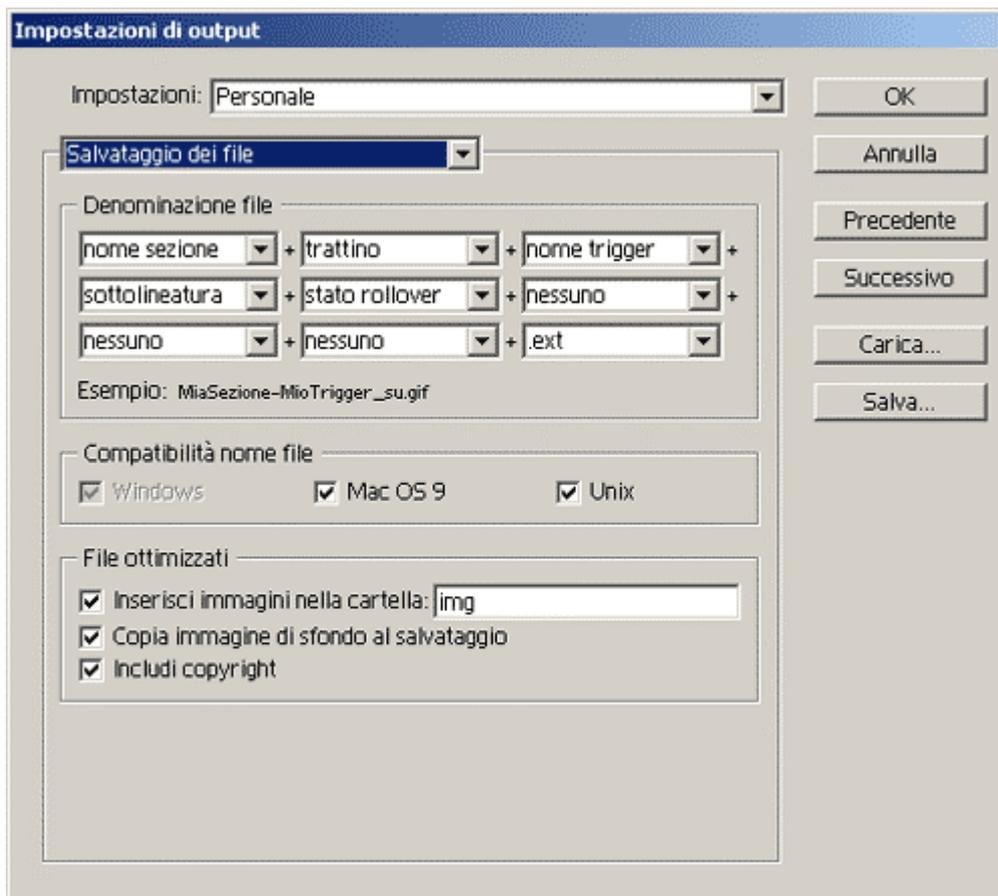


Il passaggio successivo consiste nell'esportare il layout per poter terminare il sito con un editor HTML, nel nostro caso Dreamweaver MX.

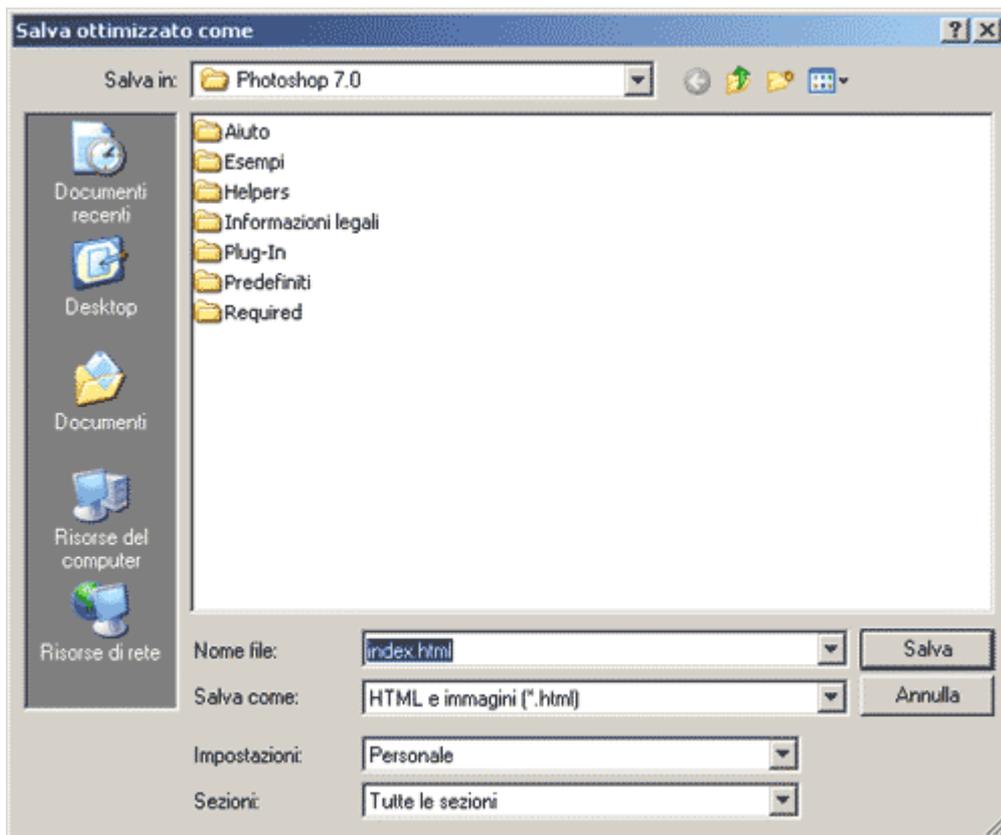
In ImageReady selezionate dal menu **File**, la voce **Impostazioni di output**, per poter definire i parametri di esportazione in HTML.

Selezionate dal secondo menu a tendina la voce **Salvataggio dei file** ed in basso, nella sezione **File ottimizzati**, digitate il nome della cartella che conterrà i file immagine che andranno a comporre, come in un puzzle, il sito web.

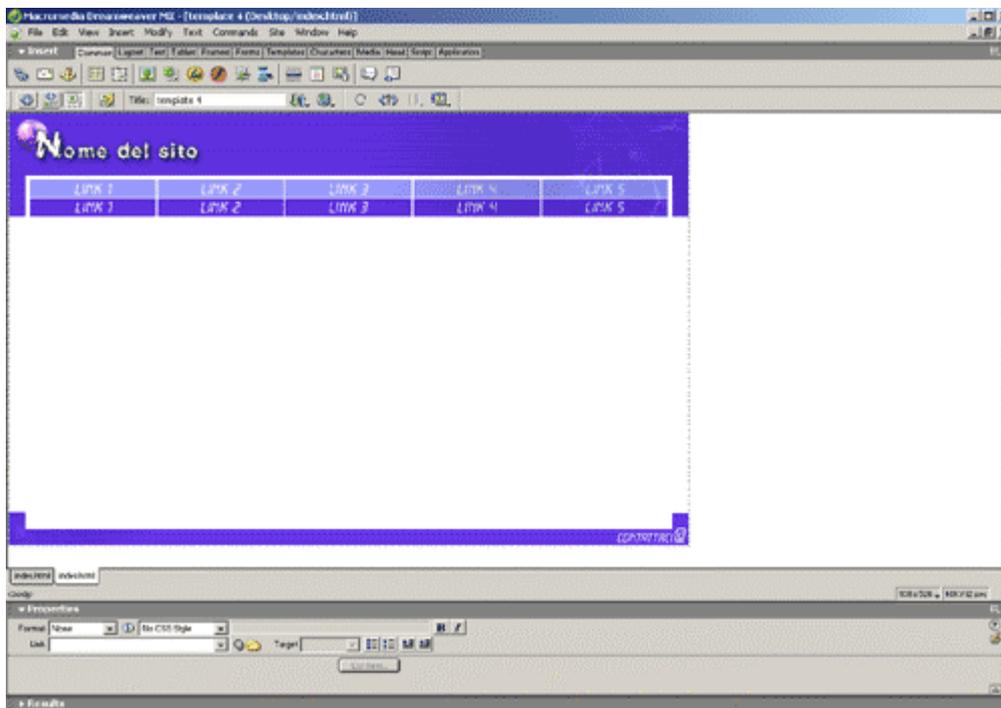
Per tutti i nostri template, questa cartella prende il nome di **"img"**.



Dal menu **File** cliccate sulla voce **Salva ottimizzato come...** per indicare la cartella di destinazione delle immagini e del file HTML.

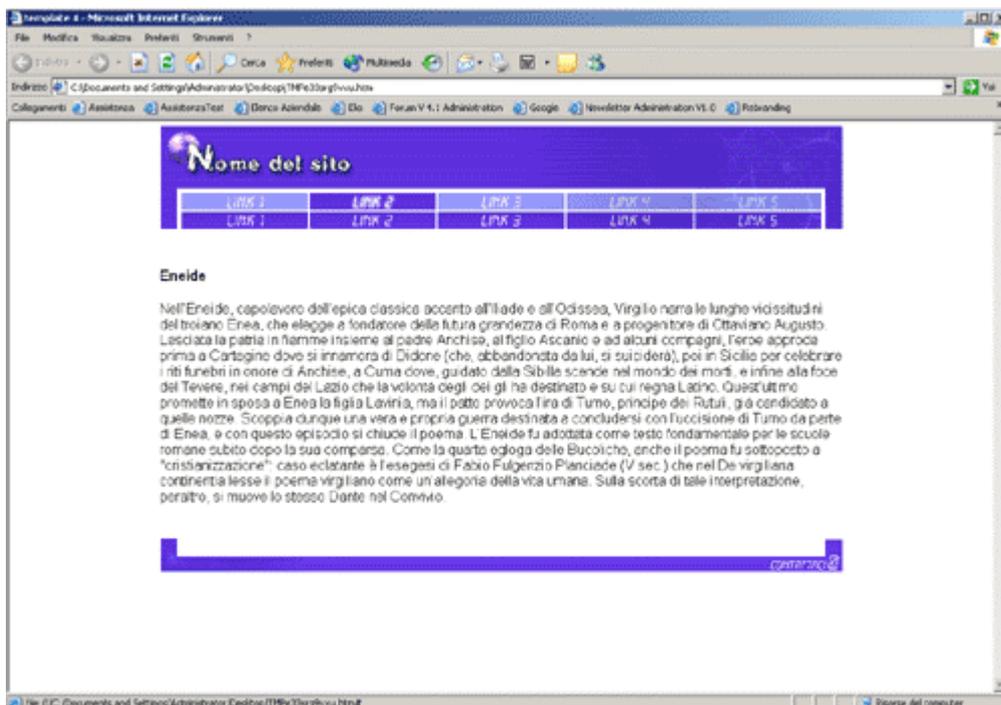


Nominate il file HTML come **index.html** e cliccate sul pulsante **Salva** per terminare la procedura. Il lavoro prosegue con l'utilizzo dell'editor HTML, in questo caso Dreamweaver MX. Aprite il file index.html ed esaminate la struttura del sito.



La parte centrale del template (la zona bianca) è stata studiata per accogliere i contenuti del sito, quindi il testo e le eventuali immagini. Si tratta di un'immagine ottenuta mediante il "sezionamento"

effettuato con ImageReady per cui è possibile cancellarla lasciando la cella vuota, all'interno della quale potrete inserire una tabella con larghezza impostata a 100%.



Per informazioni su come modificare il codice HTML leggete la [nostra guida](#).

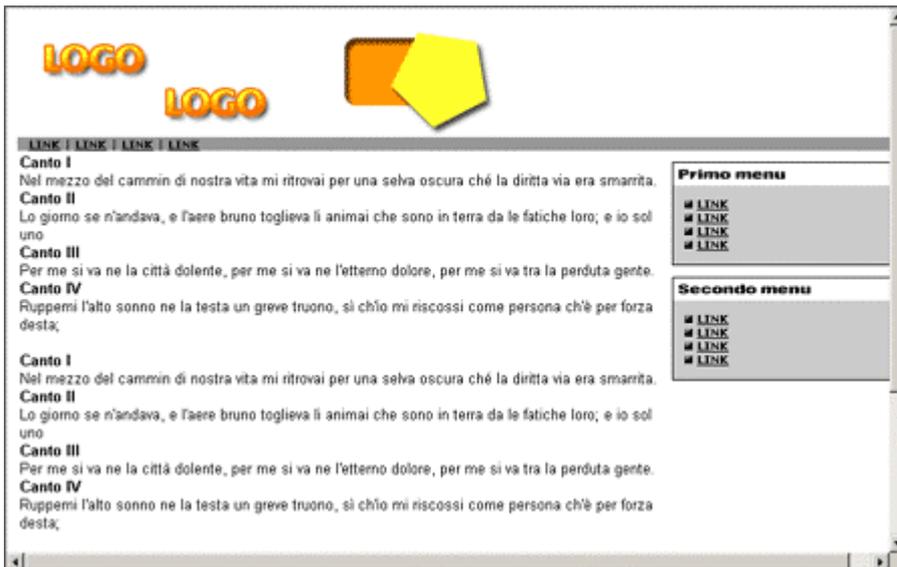
## **La personalizzazione dei Template**

### **Analisi strutturale della pagina html**

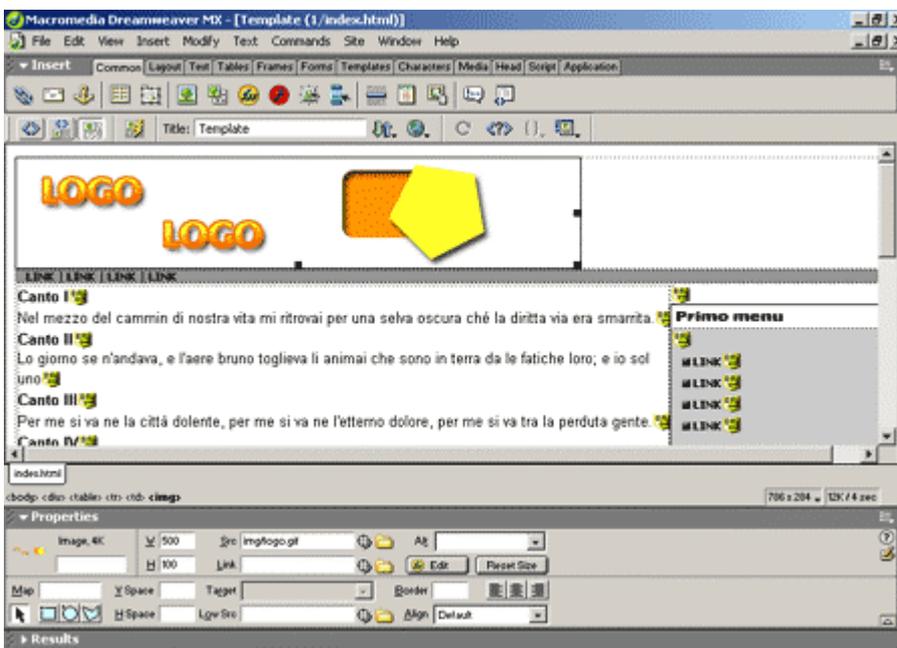
Vediamo ora nel dettaglio le **operazioni da eseguire** per rendere il template idoneo ad ospitare i contenuti personali.

Nel nostro esempio abbiamo utilizzato il modello numero uno (contenuto all'interno del file [1.zip](#)). Naturalmente tale operazione si potrà eseguire allo stesso modo su qualsiasi template disponibile alla pagina <http://assistenza.tiscali.it/spazioweb/template/gallery.html>

Dopo aver scaricato e decompresso il file **numero.ZIP** abbiamo ottenuto una cartella contenente: il file **index.html** (la prima pagina del sito, come da figura sotto); una directory denominata **img** con una serie di immagini in formato gif e pdf; i **font**, ovvero uno o più caratteri speciali da aggiungere a quelli installati di default sul sistema.



Il primo file da aprire e da analizzare è index.html. Tale operazione si esegue con un editor HTML.



Le **sezioni da personalizzare** sono: l'immagine in alto a sinistra che rappresenta il **logo** (che può identificare un'azienda nel caso di un sito commerciale o può semplicemente essere un nome o una foto nel caso di un sito personale); i **link** sulla barra verticale grigia posizionata sotto il logo e quelli sulle colonne laterali di destra (collegamenti ipertestuali che conducono il navigatore del nostro sito alle pagine interne); i **credits**, scritti nella barra verticale grigia a fondo pagina (ovvero l'autore e i partecipanti alla realizzazione del sito); il **testo** all'interno della pagina.

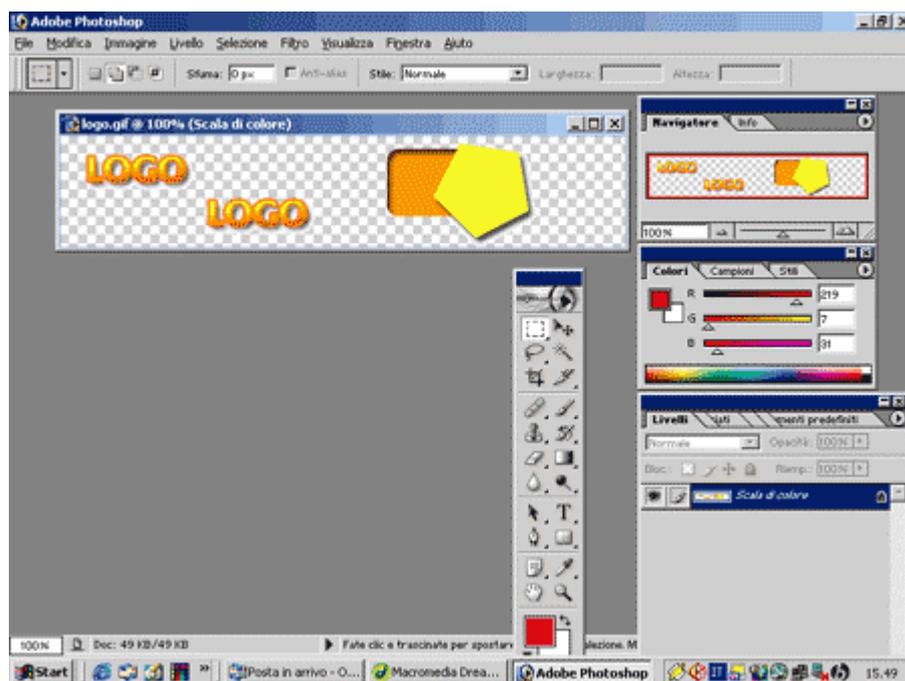
## Modificare il logo

Procediamo con ordine e vediamo nei dettagli come personalizzare il logo, che nel nostro esempio è costituito da un'immagine. Le dimensioni e il nome dell'immagine in questione possono essere ricavate direttamente dall'editor HTML utilizzato, oppure richiamandone le proprietà tramite un

click del tasto destro del mouse sull'immagine stessa, dopo averla aperta con un browser. Nell'esempio abbiamo come nome **logo.gif** e le dimensioni sono di 500 x 100 px.

Non resta che aprire il programma di grafica per creare un'immagine con le stesse dimensioni del logo d'esempio e salvarlo con lo stesso nome.

E' anche possibile lavorare direttamente sull'immagine originale. Analizziamo dunque quest'ultima soluzione in quanto più semplice. Naturalmente esiste anche la possibilità, se si possiede già un logo personale (digitalizzato), di inserire quest'ultimo dopo averlo adattato alle stesse dimensioni di quello utilizzato nel template.

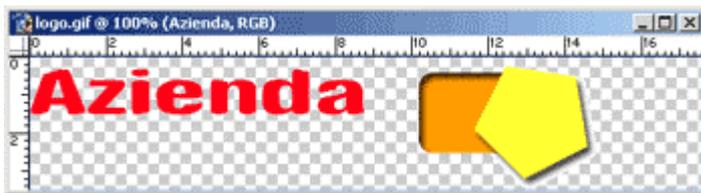


Il nostro logo è costituito da una scritta e da una piccola immagine. La scritta può essere rimossa e sostituita con una personale utilizzando il font proposto nel template o uno differente scaricato da Internet. In entrambi i casi è necessario **installare il nuovo font** se non è già presente nella mappa dei caratteri del sistema. Oppure più semplicemente è possibile utilizzare un font tra quelli installati di default.

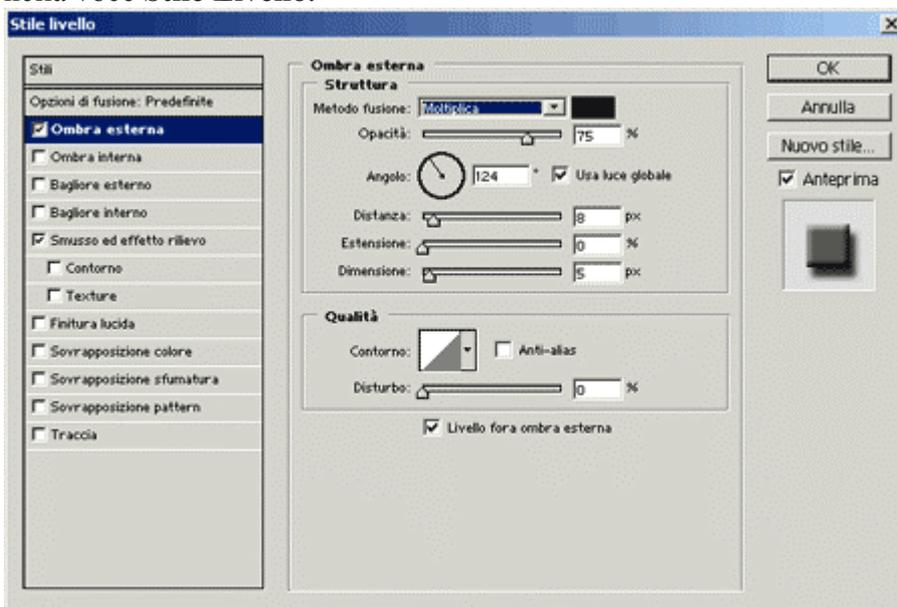
Per cancellare la scritta logo è sufficiente selezionare l'area intorno alla scritta (**opzione selezione rettangolare**) e cliccare sul tasto **Canc** della tastiera.



Per inserire il nuovo testo occorre selezionare lo **strumento testo orizzontale** e il font desiderato (il nostro è **antimony.TFF**)



La stessa scritta può essere inoltre modificata con gli innumerevoli **stili ed effetti** disponibili su Photoshop. E' quindi sufficiente, ad esempio, richiamare dal **menu Livello** uno degli effetti presente nella voce **Stile Livello**.



Anche la piccola immagine posizionata alla destra della scritta può essere personalizzata (per esempio con i colori sociali) o può essere sostituita con una creata ex-novo. Per **colorarla** è sufficiente riversare il colore con lo **strumento secchiello**.



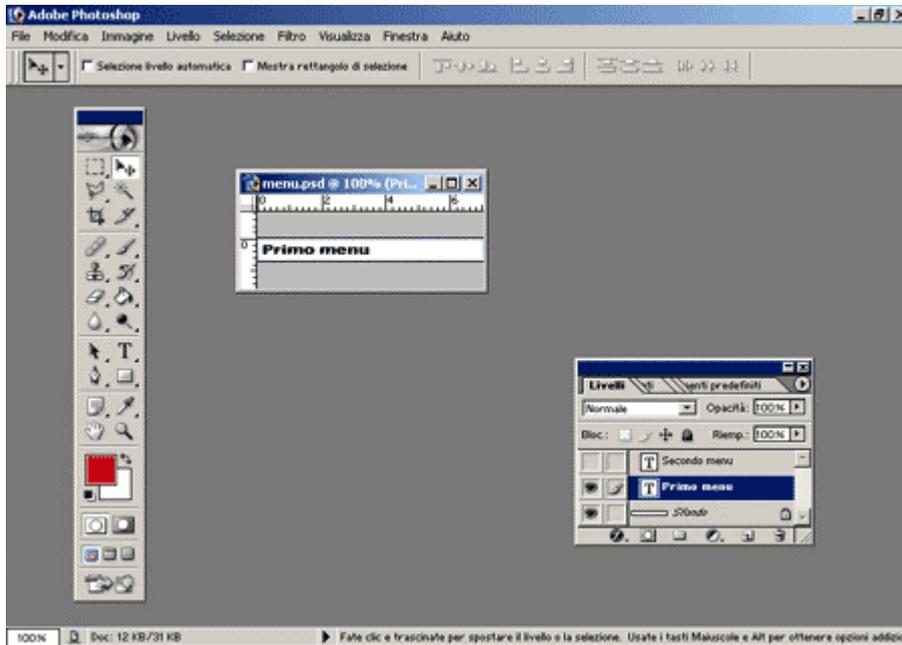
## Modifica del titolo del primo e secondo menu

Anche in questo caso ci troviamo di fronte ad un'immagine, quindi ricorriamo ancora al programma di grafica. In questo caso, nel file .zip scaricato, è presente il file .pdf relativo (**menu.pdf**) che può essere modificato in modo semplice e veloce. Una volta effettuate le modifiche, salviamo il file con estensione .gif e con lo stesso nome di quello presente nella cartella img, ovvero primo\_menu.gif.

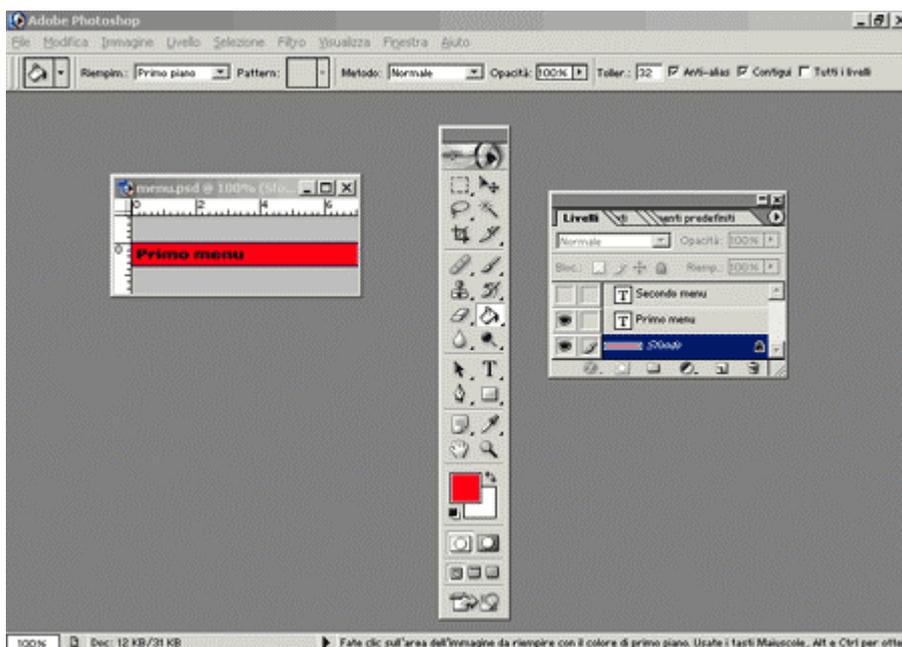
La modifica richiede un minimo di conoscenza dell'**utilizzo dei livelli**. Questi ultimi sono degli strumenti tipici del programma di grafica da noi utilizzato (Photoshop). Non spiegheremo nel dettaglio le numerose opzioni e possibilità di tale strumento, rinviando ai numerosi manuali in materia. Ci limiteremo a dire che i livelli possono essere immaginati come una serie di fogli trasparenti posti su una superficie e contenenti ognuno una parte dell'immagine su cui si sta lavorando. Nel nostro caso si tratta semplicemente di un livello per lo sfondo ed uno per il testo. Ogni livello, similmente ad un foglio trasparente, può essere eliminato o momentaneamente

nascosto. Ricordiamo inoltre che ogni livello è indipendente dagli altri: di conseguenza, qualsiasi modifica eseguita su un livello non comporta variazioni sugli altri.

Le operazioni da eseguire sono le seguenti: dopo aver aperto i file pdf in oggetto, occorre attivare la voce **Livelli** del menu **Finestra** al fine di visualizzare, attraverso la piccola finestra che appare nello schermo (in basso a destra), tutti i livelli che compongono l'immagine.



Nel nostro caso abbiamo un **livello con lo sfondo bianco** e **due livelli distinti per il testo**. Per modificare lo sfondo occorre posizionare il cursore sopra il rispettivo livello per attivarlo (in blu il livello attivo) e poi colorarlo utilizzando lo **strumento secchiello**.

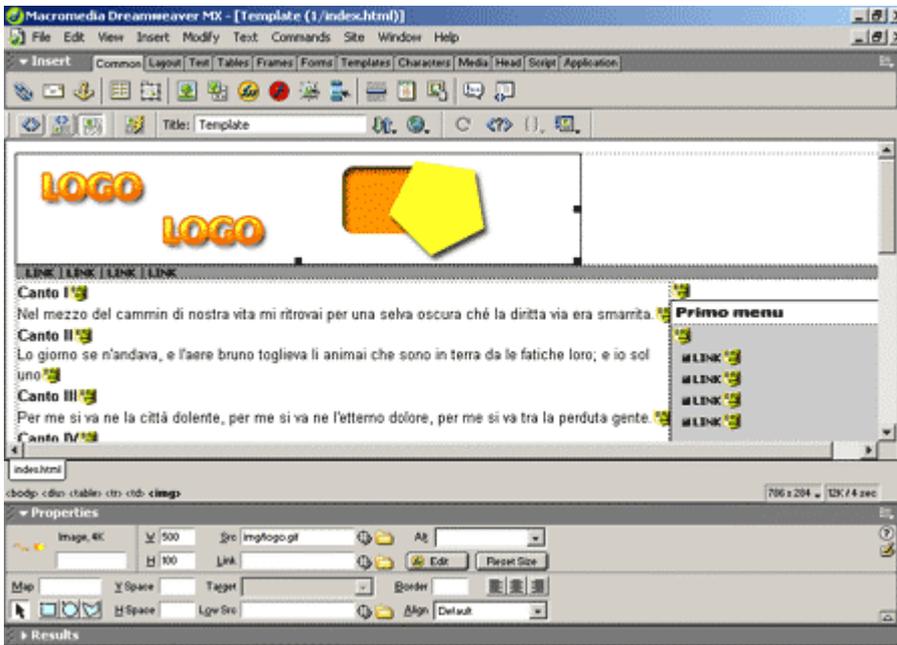


Anche per modificare il testo occorre posizionarsi sul relativo livello. La presenza dell'immagine dell'occhio nella finestra livelli indica che quel particolare livello è attivo; selezionandolo, possiamo

agire direttamente su di esso. Utilizziamo la barra delle opzioni (presente al centro nell'immagine precedente) per selezionare lo **strumento testo** con il quale è possibile cancellare il testo di prova e sostituirlo con quello personale, avvalendosi sempre di uno dei font disponibili

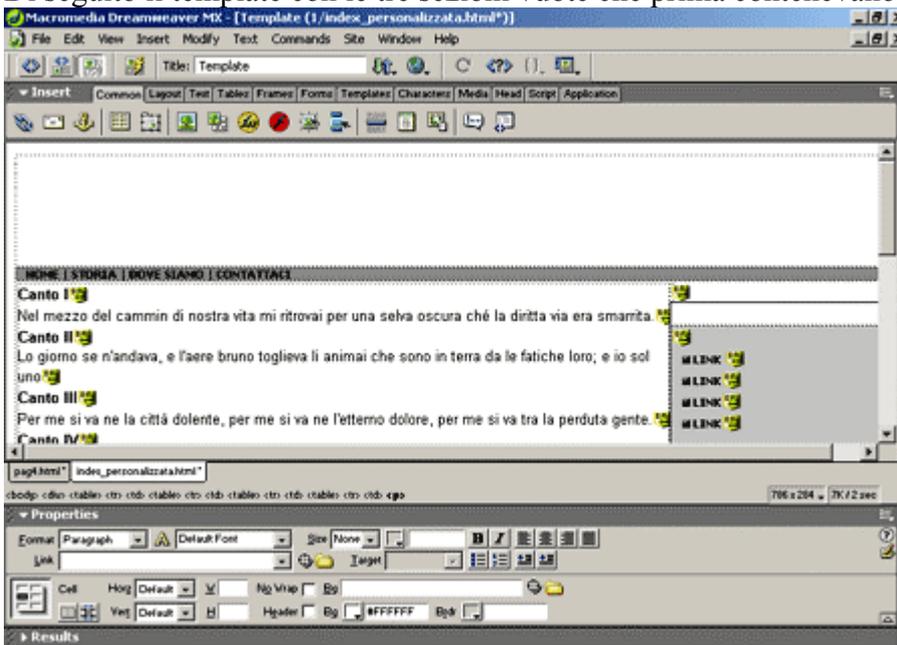
## Sostituzione delle immagini originali con quelle personalizzate

Eseguite le operazioni di ritocco o di creazione ex-novo delle immagini, riapriamo l'editor HTML per sostituirle con quelle proposte nel template.

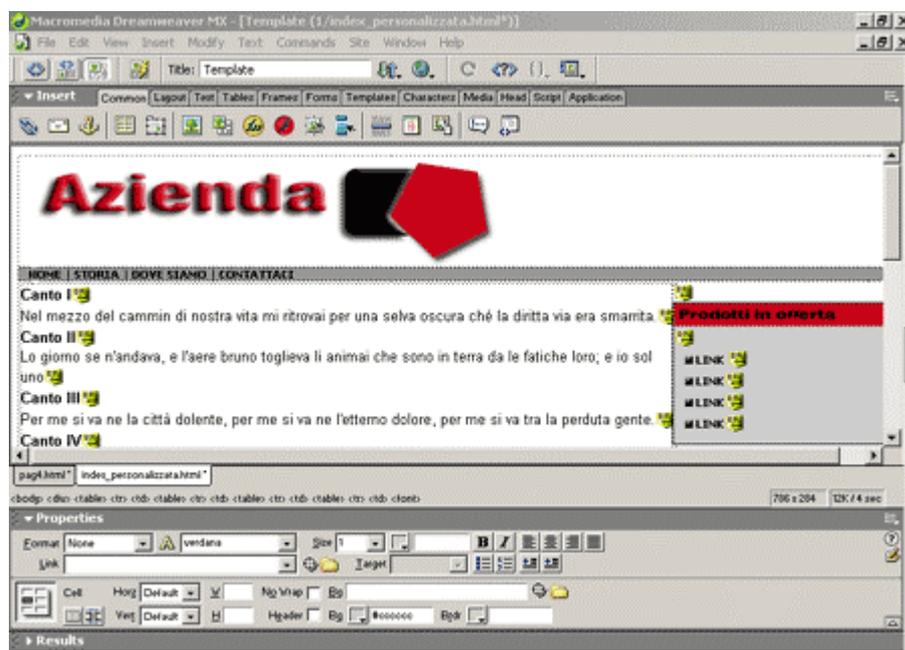


Per eseguire la sostituzione occorre prima selezionare le immagini cliccandoci sopra (logo.gif, primo\_menu.gif e secondo\_menu.gif) e poi cancellarle.

Di seguito il template con le tre sezioni vuote che prima contenevano le immagini.



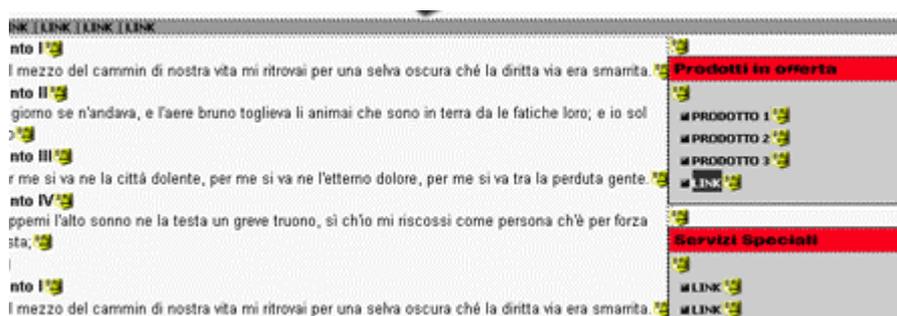
Non rimane che inserire le nuove immagini, posizionando il cursore nelle sezioni ora vuote e richiamando dalla voce **Image** presente nel menu **Insert**, la nuove immagini. Quest'ultima operazione si può eseguire, non solo con Dreamweaver, ma anche con gli altri editor HTML.



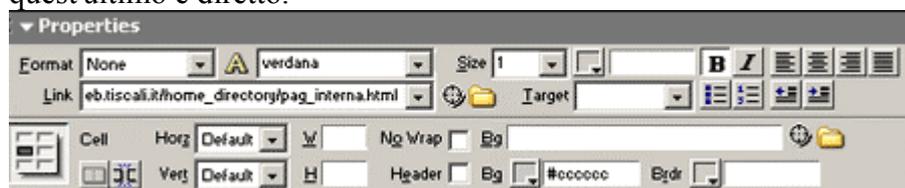
## Modifica dei link e del testo

Questa fase rappresenta senza dubbio la parte più semplice dell'intera procedura, poiché si può operare direttamente sul testo avvalendosi dell'editor HTML. Infatti tutti i contenuti, sia quello interno della pagina che quello dei link, non sono immagini bensì semplici caratteri scritti con i **font installati sul sistema**.

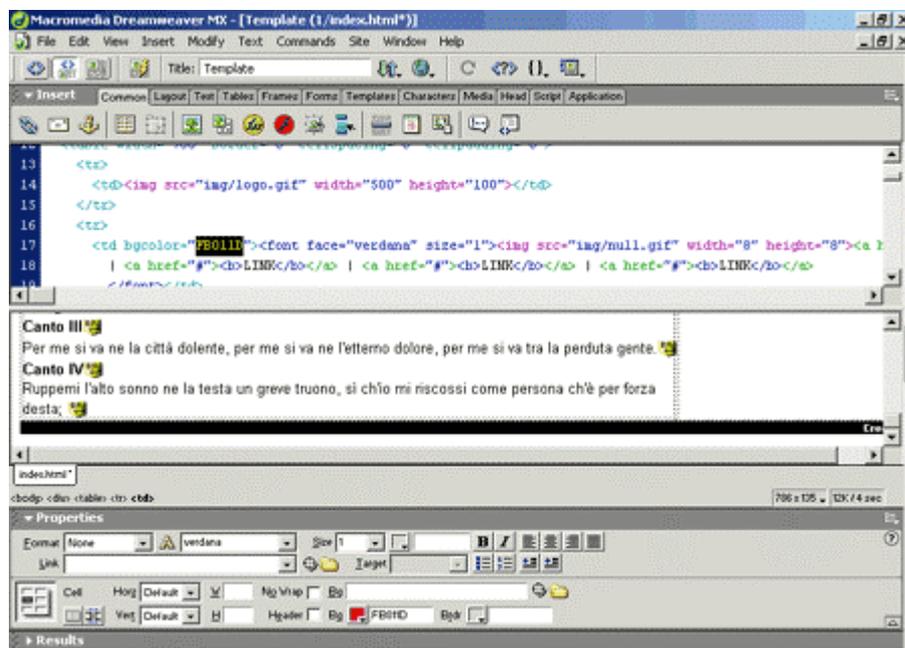
Procediamo digitando il nuovo testo nella stessa posizione di quello di prova, dopo averlo preventivamente selezionato e cancellato.



I link dovranno puntare alle pagine interne del sito. Quest'ultima operazione dipende dal programma utilizzato ma, in linea di massima, possiamo dire che dopo aver selezionato l'intero link si potrà inserire, nella finestra delle sue proprietà, l'indirizzo ipertestuale della pagina a cui quest'ultimo è diretto.

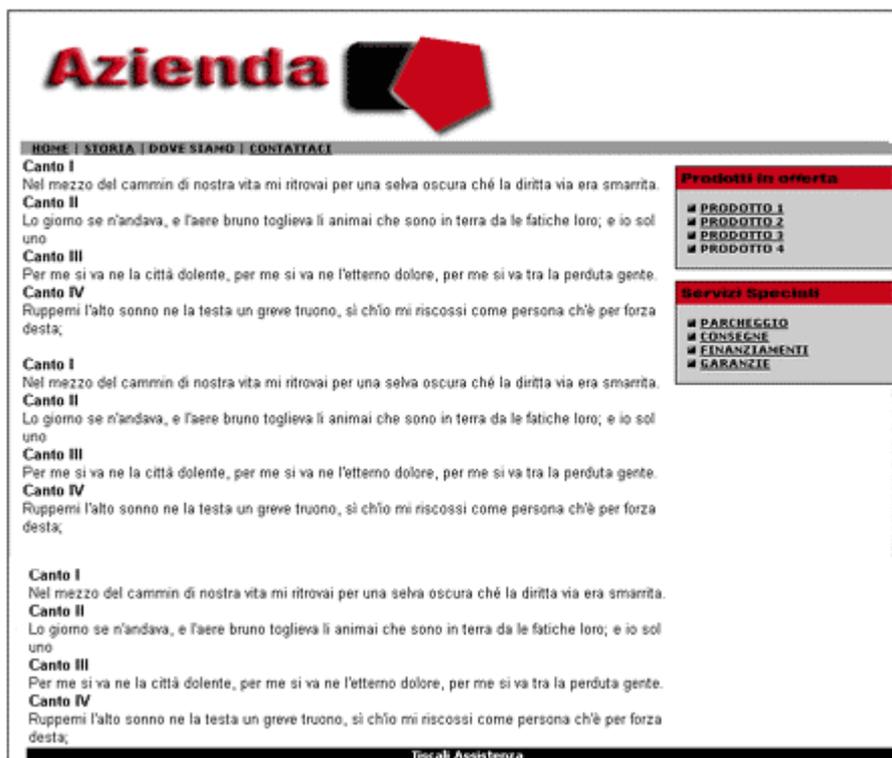


Anche il colore di sfondo del testo è completamente personalizzabile avvalendosi sempre delle opzioni di modifica dell'editor HTML utilizzato, oppure agendo direttamente sul codice HTML (vedi istruzioni delle [guida html](#)). Nel nostro caso abbiamo modificato il colore della riga di sfondo contenente i **Credits** del sito da grigio a nero.



## Risultato finale

Nella finestra seguente riportiamo la pagina HTML ottenuta grazie alle modifiche eseguite sul template d'esempio. Prima di concludere questo argomento, ricordiamo che il modello a nostra disposizione può essere utilizzato non solo per creare l'home page del sito personale, ma anche per le pagine interne collegate alla stessa. Sarà quindi sufficiente modificare in base alle proprie esigenze i contenuti interni e rinominare il template con un nome diverso da index.html (ad esempio pag1\_interna.html, pag2\_interna.html e così via).



## I Font

### *Font di sistema e Font speciali*

I font, ovvero i **caratteri** per scrivere il testo nei documenti o nelle pagine web, possono essere suddivisi in diverse categorie, a loro volta ripartite in sottocategorie.

In questa breve trattazione sull'argomento ci limiteremo alla sola distinzione tra **font di sistema** e **font speciali**. Tale spiegazione si rende necessaria al fine di evitare un piccolo e semplice errore nella redazione dei contenuti scritti del proprio sito web, che potrebbe dar luogo ad uno spiacevole ed inaspettato risultato grafico. Vediamo perch .

I font di sistema sono quelli installati di default nel sistema operativo, mentre quelli speciali (o semplicemente non di sistema) sono quelli installati in un secondo momento dall'utente. Questi ultimi (scaricabili, spesso gratuitamente, da siti specializzati) sono caratterizzati da particolari dettagli grafici che li rendono unici nel loro genere, conferendo un tocco di originalit  al testo a cui sono destinati. Naturalmente i font, sia di sistema che non, trovano applicazione in svariati impieghi: possono essere utilizzati infatti per abbellire i contenuti scritti del proprio sito Web (argomento oggetto della trattazione), ma anche per scrivere qualsiasi documento di testo o per redigere una semplice e-mail.

Un piccolo elenco dei font di sistema di Windows   il seguente:

**Garamond Bookman; Old Style MS; Serif Book Antiqua; Times New Roman; Verdana; MS Sans Serif; Arial; Century Gothic; Arial Narrow; Arial Rounded MT Bold; Courier; Courier New.**

# Times New Roman (OpenType)

Tipo di carattere OpenType, Firmato digitalmente, TrueType Outlines

Nome carattere tipografico: Times New Roman

Dimensione file: 316 KB

Versione: Version 2.76

Typeface © The Monotype Corporation plc. Data © The Monotype Corporation plc/Type Solutions Inc. 1990-1992. All Rights Reserved

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789.,;(:\*!?)

12 Cantami o Diva del pelide Achille l'ira funesta. 1234567890

18 Cantami o Diva del pelide Achille l'ira funesta. 1234567890

24 Cantami o Diva del pelide Achille l'ira funesta. 1234567890

36 Cantami o Diva del pelide Achille l'ira fi

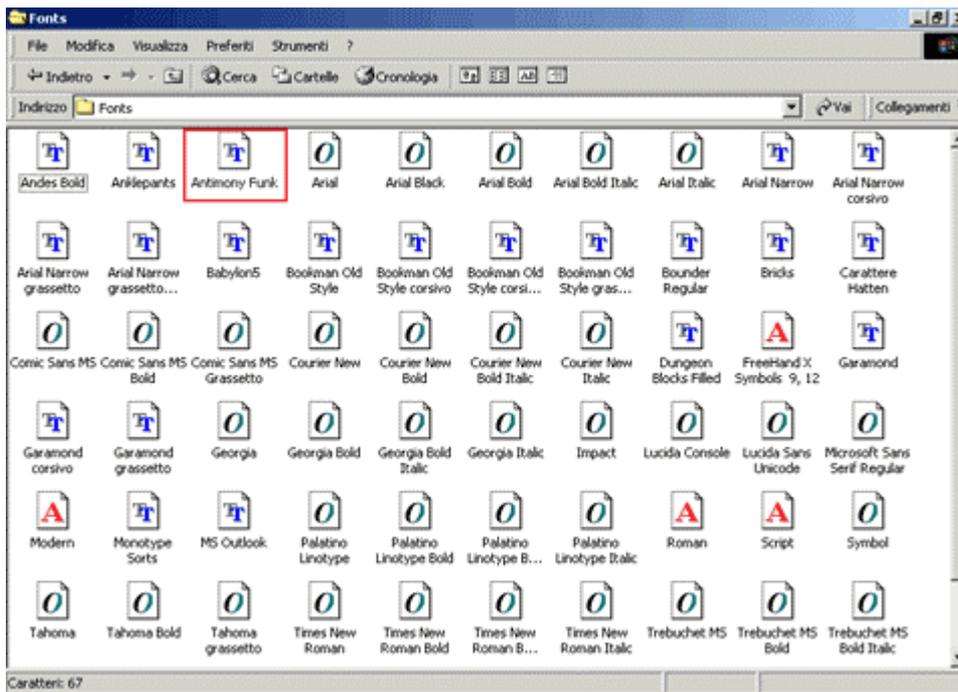
48 Cantami o Diva del pelide Ac

Se per redigere il testo dei contenuti scritti del proprio sito web viene utilizzato un font di sistema, il navigatore potrà leggerlo senza particolari difficoltà. Se invece verrà utilizzato un font cosiddetto speciale, si potrebbero riscontrare degli inconvenienti nella sua visualizzazione. Affinché possa essere visualizzato correttamente dai navigatori delle nostre pagine web, il font speciale dovrà essere installato infatti anche nei loro sistemi operativi. In caso contrario, il sistema operativo è comunque programmato per sostituire il carattere non riconosciuto con quelli forniti di default (in genere con Times New Roman). In questo caso si perderà però l'effetto grafico che si desiderava proporre.

In alternativa, una valida soluzione per evitare il download del font e la relativa installazione da parte dei visitatori del proprio sito, consiste nel [realizzare delle immagini con le scritte](#) che si desiderano riprodurre. Tale soluzione è comunque da limitare ai testi del logo, dei pulsanti o di particolari intestazioni e non ad interi contenuti scritti delle pagine web. L'inserimento di troppe immagini potrebbe infatti determinare un appesantimento della pagina, aumentandone il tempo di caricamento e causando disagio ai navigatori che si avvalgono di connessioni lente.

## **Installazione dei font su Windows**

L'installazione vera e propria del nuovo carattere potrà essere effettuata trascinando semplicemente il file con estensione TTF nella cartella **Fonts** di Windows.



Cliccando sui file contenuti nella directory in questione, sarà possibile visualizzare l'anteprima del carattere in differenti formati.

Di seguito riportiamo la preview del carattere speciale che abbiamo messo a disposizione nel [template n. 1](#)

## Antimony Funk (TrueType)

Nome carattere tipografico: Antimony Funk

Dimensione file: 29 KB

Versione: Macromedia Fontographer 4.1 1/13/96

COPYRIGHT 1997 ROYALTECH DESIGN

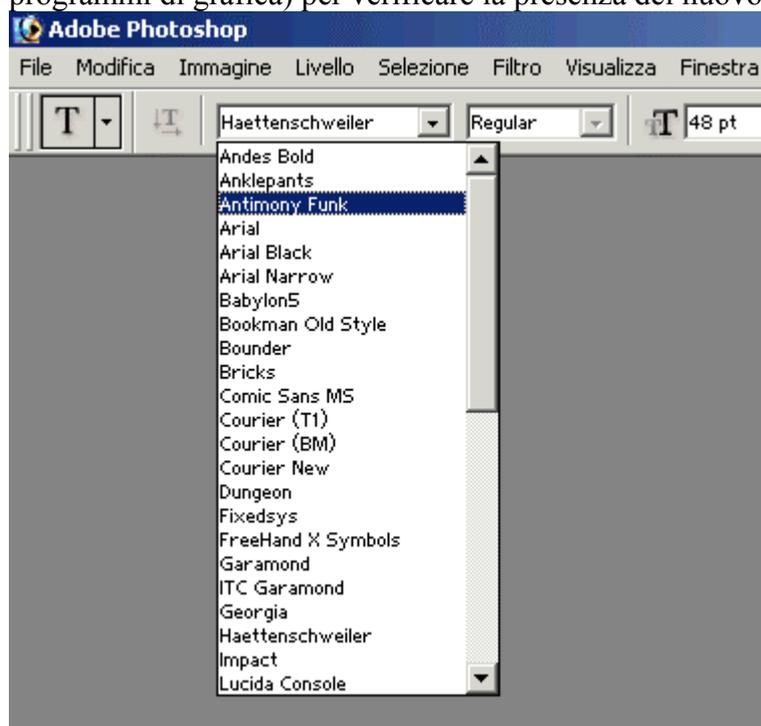
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789.,;(:\*!?)**

12 **Cantami o Diva del pelide Achille l'ir**  
 18 **Cantami o Diva del pelid**  
 24 **Cantami o Diva de**  
 36 **Cantami o D**

Nella maggior parte dei casi, i font scaricati da Internet sono compressi con il formato Zip; si rende quindi necessaria la loro decompressione. Se questa viene eseguita direttamente nella cartella Font di Windows, occorrerà aggiornare il contenuto della stessa directory per rendere il font disponibile all'intero sistema operativo e ai programmi che ne usufruiranno.

Per eseguire l'aggiornamento della mappa dei caratteri di sistema è sufficiente aprire la directory Font.

In seguito, non resta che aprire gli applicativi con i quali verrà utilizzato il font (editor HTML o programmi di grafica) per verificare la presenza del nuovo carattere nei loro elenchi.



## Form Mail - Invio di dati provenienti da moduli on-line

Questo CGI consente agli utenti Tiscali di ottenere un'elaborazione dei contenuti dei campi di un form e la ricezione via e-mail dei dati risultanti, ordinati e controllati.

Di seguito potete trovare tre esempi di moduli già pronti da inserire nelle vostre pagine web.

Dopo averli scaricati potrete elaborarli per renderli più vicini alle vostre reali esigenze, consultando la pagina di Tiscali Assistenza che riporta tutti i campi che si possono inserire nella sorgente HTML del modulo.

[Cliccate qui](#) se desiderate avere una descrizione dettagliata dei comandi presenti nei nostri moduli.

Il programma FormMail Version 1.91 di cui sono riportate le istruzioni è stato creato

da Matt Wright. Tutti i diritti sono riservati.

## Contatori e statistiche

Quando si crea un sito web, è utile avere un'idea degli accessi effettuati dai navigatori sulle proprie pagine web.

In molti casi è utile anche avere una reportistica dettagliata sulle caratteristiche dei visitatori (o meglio, del computer da essi usato), quali nazionalità, sistema operativo, browser utilizzato e risoluzione video.

Guida HTML

Prof. Aldo gorla

[sitographics@infinito.it](mailto:sitographics@infinito.it)

Ciò è possibile grazie ai servizi gratuiti presenti su Internet.

Di seguito un elenco dei siti che offrono gratis contatori e servizi di statistica.

CONTATORI	SITO INTERNET	GUIDA
 <b>WebCounter</b>	<a href="http://www.digits.com">http://www.digits.com</a>	<a href="#">Leggi la guida</a>
 <b>Bravenet</b>	<a href="http://www.bravenet.com/">http://www.bravenet.com/</a>	
 <b>FastCounter</b>	<a href="http://www.fastcounter.com/">http://www.fastcounter.com/</a>	
 <b>TheCounter.com</b>	<a href="http://www.TheCounter.com/">http://www.TheCounter.com/</a>	
 <b>WebTracker</b>	<a href="http://www.fxweb.com/">http://www.fxweb.com/</a>	
 <b>ShinyStat</b>	<a href="http://www.shinystat.it">http://www.shinystat.it</a>	<a href="#">Leggi la guida</a>
 <b>eXTReMe</b>	<a href="http://www.extreme-dm.com/">http://www.extreme-dm.com/</a>	
 <b>Sitemeter</b>	<a href="http://www.sitemeter.com/">http://www.sitemeter.com/</a>	
 <b>Statistiche.it</b>	<a href="http://www.statistiche.it/">http://www.statistiche.it/</a>	
 <b>Freecounter</b>	<a href="http://www.freecounter.it/">http://www.freecounter.it/</a>	
 <b>Svagostat</b>	<a href="http://www.svagostat.com/">http://www.svagostat.com/</a>	

## Fogli di stile (CSS)

I CSS ovvero Cascading Style Sheets sono ormai divenuti molto comuni sul web, servono per migliorare l'aspetto estetico e al tempo stesso facilitare la creazione e/o la manutenzione di siti, grandi o piccoli che possano essere; se combinati con un linguaggio di scripting, quale JavaScript, danno vita all'HTML Dinamico conosciuto anche come DHTML, consentendo di superare quelli che erano considerati i limiti di html standard.

Per creare i fogli di stile è possibile utilizzare un editor di CSS specifico oppure adoperare lo stesso editor che viene utilizzato per creare pagine web. Come per l'HTML sarà possibile creare fogli di stile utilizzando il blocco note di Windows.

Essendo i fogli di stile un'estensione dell'HTML stesso è necessario, per poterli comprendere e utilizzare, la conoscenza di base del linguaggio HTML.

Fondamentalmente sono tre i modi di usare i CSS, quale sia il migliore dipende soltanto dal tipo di utilizzo che se ne vuole fare all'interno delle nostre pagine web:

### **1. Direttamente in linea:**

Cioè quando si ha la necessità che lo stile sia relativo al solo blocco che stiamo trattando, senza che questo vada ad influire su altre parti dello stesso documento o pagina web.

### **2. Ad inizio pagina a stile incorporato:**

quando allo stesso stile fanno riferimento diversi elementi (tags) html sarebbe molto dispersivo, definire lo stesso stile più volte all'interno della stessa pagina se questo servisse sempre per lo stesso identico scopo. Molto meglio definirlo una sola volta, ad inizio pagina. Così facendo tutti gli elementi interessati seguiranno quello stesso stile.

### **3. Nel collegamento ad un foglio di stile esterno:**

se gli stili definiti sono molti, o meglio ancora molte sono le pagine web che ne faranno uso, la cosa migliore, non fosse altro che per praticità d'uso, sarà quella di creare una struttura alla quale tutte le pagine possano fare riferimento, questa struttura altro non sarebbe che il nostro foglio di stile, un documento di testo normalissimo ma con estensione finale .css dove al suo interno saranno contenute tutte le dichiarazioni valide per un foglio di stile adoperando le stesse regole sintattiche viste per il foglio incorporato a inizio pagina.

I CSS ovvero Cascading Style Sheets sono ormai divenuti molto comuni sul web, servono per migliorare l'aspetto estetico e al tempo stesso facilitare la creazione e/o la manutenzione di siti, grandi o piccoli che possano essere; se combinati con un linguaggio di scripting, quale JavaScript, danno vita all'HTML Dinamico conosciuto anche come DHTML, consentendo di superare quelli che erano considerati i limiti di html standard.

Per creare i fogli di stile è possibile utilizzare un editor di CSS specifico oppure adoperare lo stesso editor che viene utilizzato per creare pagine web. Come per l'HTML sarà possibile creare fogli di stile utilizzando il blocco note di Windows.

Essendo i fogli di stile un'estensione dell'HTML stesso è necessario, per poterli comprendere e utilizzare, la conoscenza di base del linguaggio HTML.

Fondamentalmente sono tre i modi di usare i CSS, quale sia il migliore dipende soltanto dal tipo di utilizzo che se ne vuole fare all'interno delle nostre pagine web:

### **1. Direttamente in linea:**

Cioè quando si ha la necessità che lo stile sia relativo al solo blocco che stiamo trattando, senza che questo vada ad influire su altre parti dello stesso documento o pagina web.

### **2. Ad inizio pagina a stile incorporato:**

quando allo stesso stile fanno riferimento diversi elementi (tags) html sarebbe molto dispersivo,

definire lo stesso stile più volte all'interno della stessa pagina se questo servisse sempre per lo stesso identico scopo. Molto meglio definirlo una sola volta, ad inizio pagina. Così facendo tutti gli elementi interessati seguiranno quello stesso stile.

### **3. Nel collegamento ad un foglio di stile esterno:**

se gli stili definiti sono molti, o meglio ancora molte sono le pagine web che ne faranno uso, la cosa migliore, non fosse altro che per praticità d'uso, sarà quella di creare una struttura alla quale tutte le pagine possano fare riferimento, questa struttura altro non sarebbe che il nostro foglio di stile, un documento di testo normalissimo ma con estensione finale .css dove al suo interno saranno contenute tutte le dichiarazioni valide per un foglio di stile adoperando le stesse regole sintattiche viste per il foglio incorporato a inizio pagina.

## **Attributi del testo**

**text-align:** center | left | right | justify ;

Allineamento del testo, valori possibili : centrato , sinistra, destra , giustificato.

**text-decoration:** overline | underline | line-through | none ;

Decorazione del testo, valori possibili : overline = sopra-lineato, underline = sotto-lineato, line-through = sbarrato, none = nessuno.

E' anche possibile combinarne più di uno, per esempio inserendo sia underline che overline. Il parametro none lo si adopera in particolar modo con i link in quanto toglie la fastidiosa sottolineatura che altrimenti avrebbero per default.

**text-indent:** lunghezza | percentuale ;

Rientro della prima riga di un blocco. E' possibile fare uso anche di numeri negativi per un rientro esterno.

**text-transform:** capitalize | uppercase | lowercase | none ;

Trasformazione in maiuscolo o minuscolo dell'interno blocco di testo (uppercase lowercase).

Capitalize trasforma in maiuscola la prima lettera di ogni parola.

**letter-spacing:** numero ;

Spazio fra le lettere che compongono il testo. il numero può essere espresso in tutti i modi possibili come riportato alla tabella parametri.

## **Attributi per il carattere**

**font-family :** famiglia1, famiglia2, famiglia3 ;

Si possono elencare più famiglie di caratteri per dare la possibilità al browser di selezionare quella presente sulla macchina del visitatore. Si tenterà di visualizzare la prima specificata per poi passare a quelle successive nel caso in cui non fossero presenti quelle precedenti. A questo proposito è opportuno descrivere le possibili alternative partendo proprio da quelle più rare.

**font-size:** lunghezza | dim. assoluta | dim. relativa | percentuale ;

Si possono esprimere le dimensioni del font facendo riferimento a uno dei quattro possibili attributi.

**font-style** : normal | italic | oblique;  
Permette la visualizzazione dei caratteri in corsivo.

**font-variant** : normal | small-caps ;  
Simile a font-style assegna tutte maiuscole grandi per le lettere maiuscole e maiuscole piccole per le lettere minuscole. normal per rimuovere il tutto.

## **Attributi per il colore e lo sfondo**

**color** : valore;  
Questo attributo serve per impostare il colore del testo.

**background-color** : valore;  
Questo attributo definisce il colore di sfondo di uno style e può essere adoperato indipendentemente dal colore di sfondo del testo.

**background-image** : url (immagine.gif);  
Questo attributo definisce l'immagine di sfondo per un elemento e può essere adoperato indipendentemente dall'immagine e dal colore dello sfondo assegnato alla pagina.

## **Le Classi**

Se si opta per un foglio di stile, esterno o interno che sia, non è necessario ridefinire tutti o alcuni elementi (tags) dell'Html. E' però possibile crearne di nuovi facendo uso delle classi, un sistema molto comodo e pratico. E' possibile creare tutte le classi che si vogliono, così facendo si sfrutteranno al meglio le potenzialità dei CSS (fogli di style).

E' possibile definire con estrema semplicità le proprie classi di stile, queste saranno poi richiamate dall'interno dei vari elementi html.

Esempio

Definiamo una classe, per farlo è sufficiente editare un nome preceduto da un punto. Il nome non ha importanza, sicuramente meglio se attinente con l'effetto che dovrà produrre in modo tale da essere ricordato con maggiore facilità quando avremo bisogno di adoperarlo.

Vediamo praticamente come fare, immaginiamo di volere un effetto particolare che serva per identificare tutti i titoli degli articoli presenti nel nostro sito. Creeremo una classe col nome testo che faccia uso di un font medio e di colore rosso in stile italico.

Richiamiamo dal nostro editor il file .css (se si trattava di un foglio esterno), altrimenti portatevi all'interno della zona stile, posizionandoci fuori da eventuali parentesi graffe, possiamo descrivere la nostra classe firma, assegnandole i vari attributi:

```
.titolo {  
font-family : Verdana,Arial,Helvetica;  
color : #ff0000;  
font-size : 12pt;  
text-align : right;
```

```
font-style : italic;
}
```

Ogni elemento (tag) di HTML supporta l'attributo class, quindi dovendo scrivere una parte di titolo e volendo che questa parte faccia uso degli attributi appena inseriti nella classe firma, basterà assegnare "titolo" all'elemento (tag) prescelto, nel nostro caso <p>. Tutto ciò che verrà scritto all'interno di questo paragrafo, rispetterà i parametri della classe, mi raccomando la relativa chiusura dell'elemento (tag) </p>

```
<p class="titolo">questo testo rispetta gli attributi della classe titolo </p>
```

questo sarà il risultato:

*questo testo rispetta gli attributi della classe titolo*

## ***I link***

Abbiamo visto come i CSS siano in grado di cambiare attributi al testo. Esiste però anche un'altra novità introdotta dai CSS, riguarda la gestione dei link.

La tanto odiata sottolineatura, la possibilità di cambiare colore o il tipo di font sono solo alcune cose che possono essere gestite dai CSS e magari proprio nel momento esatto in cui il cursore del mouse passa sopra al link stesso.

Prima di tutto vediamo come si adoperano: possono essere dichiarati in una pagina o in un foglio di stile esterno, questa la relativa sintassi:

```
<style type="text/css">
<!--
```

```
A:LINK {text-decoration : none}
A:VISITED {text-decoration : none; Color : green}
A:HOVER {Color : red}
```

```
-->
</style>
```

Dove **A:LINK** sono i link ancora da visitare o cliccare, **A:VISITED** sono invece i links visitati e **A:HOVER** si riferisce all'evento del mouse nel momento preciso in cui viene posizionato sopra il link stesso.

La trattazione dei CSS è sicuramente molto più ampia, maggiori specifiche sui cosiddetti fogli di stile possono essere trovate sul sito del World Wide Web Consortium, organizzazione che si occupa di determinare le modifiche allo standard alla base delle pagine web.

## Le immagini per il Web

Di seguito viene riportato un elenco dei siti presso i quali potrete trovare tutto ciò che può servirvi per abbellire le vostre pagine web, suoni compresi.

I siti in questione sono quasi tutti free, ovvero gratuiti. Altri, invece, in cambio si accontentano di una mail o di un piccolo logo sulle vostre pagine web. Prima di prelevare e adoperare le immagini è in ogni caso opportuno informarsi sulle condizioni d'uso.

### LE IMMAGINI PER IL WEB



[Flash-MX - Flash-mx.html.it](http://Flash-mx.html.it)

Offre la possibilità di apprendere le tecniche di utilizzo di Flash, il celebre programma per animazioni di Macromedia, disponibile nella nuova versione MX ricca di importanti novità e aggiornamenti. Rivolto non solo ad esperti, ma anche a principianti.



[GifAnimate - Gifanimate.html.it](http://Gifanimate.html.it)

Mette a disposizione tantissime gif animate, suddivise per categorie, 1380 bottoni statici che consentono di arricchire le vostre pagine web e 2211 texture che permettono di abbellirne i relativi sfondi.



[4YEO - 4YEO.com](http://4YEO.com)

Dispone di un vasto repertorio di tools per le vostre pagine web, caratterizzato da una serie di elementi quali fonts, immagini animate, sfondi, bottoni, effetti sonori, temi grafici e titoli di pagina.



[Animated Gif Artist Guild - Aqaq.com](http://Aqaq.com)

Presenta un'ampia raccolta di simpatiche e coloratissime gif animate realizzate dall'Animated Gif Artist Guild, un gruppo di artisti associati aventi in comune la stessa grande passione per il web.



[ScreamDesign - Andvart.com](http://Andvart.com)

Notevole fonte di risorse per il miglioramento delle vostre pagine web, offre gif animate, pulsanti, sfondi, interfacce grafiche, icone, biblioteche di script, effetti sonori e animazioni in flash.



[Barrys Clipart Server - Barrysclipart.com](http://Barrysclipart.com)

Mostra una carrellata di utilissimi elementi per le vostre pagine web quali clipart, animazioni, foto, fonts, templates e alcune simpatiche cartoline (postcards) per la personalizzazione dei vostri messaggi.



[Elated - Elated.com](http://Elated.com)

Oltre a comprendere un'ampia collezione di foto, animazioni, sfondi, icone, bottoni e barre di navigazione per le vostre pagine web, include vari esempi di siti dai quali potrete prendere validi spunti per le vostre creazioni.



[Flash Kit - Flashkit.com](http://Flashkit.com)

Vero e proprio punto di riferimento per tutti quegli appassionati di animazioni in flash che desiderano dare un tocco di vivacità alle proprie pagine web con l'aggiunta di filmati e immagini tridimensionali.



[Syruss Graphics - Syruss.com](http://Syruss.com)

Propone diversi tools per la personalizzazione delle vostre pagine web: dalle coloratissime barre divisorie (divider bars) ai pratici pulsanti smussati (beveled buttons); dagli sfondi (backgrounds) alle animazioni.



[GUIStuff - Guistuff.com](http://Guistuff.com)

Dispone di tutti gli strumenti necessari alla creazione di un sito web dall'aspetto gradevole, offrendo la possibilità di scaricare svariate interfacce grafiche e numerosi effetti realizzati in flash.



[Icon BAZAAR - Iconbazaar.com](http://Iconbazaar.com)

Comprende una grande raccolta di icone (sia statiche che animate) ripartite in differenti categorie (dagli animali alle automobili) e presenta variopinti sfondi da applicare alle vostre pagine web.



[Lycos Multimedia Search - Multimedia.lycos.com](http://Multimedia.lycos.com)

Grazie all'ausilio di questo potente motore di ricerca, uno fra i più conosciuti della grande rete, è possibile effettuare un'accurata ricerca di immagini, file audio e filmati.



[Risorsse.Net - Risorsse.net](http://Risorsse.net)

Interamente in italiano, questo sito è essenzialmente caratterizzato dalla sezione "Raccolte", comprendente demo HTML, esempi flash, scripts, banner, templates e fonts. Presenta inoltre un'ampia serie di recensioni.



[Webpagedesign - Webpagedesign.com.au](http://Webpagedesign.com.au)

Sito australiano, offre un ampio campionario di strumenti per il miglioramento delle vostre pagine web quali templates, sfondi e animazioni in flash.

## Editor HTML

Di seguito trovate una raccolta dei migliori software per la creazione e l'editazione di pagine web.

Ognuno ha caratteristiche che lo distinguono dagli altri; si consiglia pertanto di provare i diversi software fino a trovare quello che soddisfa meglio le vostre esigenze.

### EDITOR HTML



[Macromedia HomeSite 5](http://Macromedia.com)

Uno dei migliori editor HTML mai creati per Windows, sempre in evoluzione. Consente la creazione e la gestione d'interi siti web. Dispone di potenti funzioni che semplificano la creazione degli oggetti da inserire nelle pagine web.

...operazione di drag-and-drop, avrete un'immediata conversione in HTML.



[Ikaro Web It 1.0](http://Ikaro.com)

Sviluppatore di pagine HTML, freeware interamente in italiano dedicato a chi ama



#### [Macromedia DreamWeaver MX](#)

Disponibile in varie lingue (tra cui l'italiano), è uno degli editor visuali più utilizzati soprattutto per la facilità con cui si riescono a ottenere risultati e per la continuità di interfaccia con programmi della stessa famiglia, tra cui Flash e Fireworks.



#### [HotMetal 6.0](#)

Ottimo programma per realizzare una sola pagina o un intero sito web da pubblicare su Internet. Pieno supporto anche per l'XML e l'SGML.



#### [Agile Html Editor](#)

Buon editor professionale per HTML: tra le caratteristiche più interessanti, il search and replace (trova e sostituisci), l'illimitata dimensione dei file, il supporto HTML 4.0, Netscape 4.0 e MSIE 4.0, ecc. Consigliato per tutti coloro che, già esperti, desiderano utilizzare un editor HTML di buona qualità.



#### [Easy Web Editor](#)

Non si tratta di un editor HTML e non richiede conoscenze tecniche. E' completamente visuale e facile da utilizzare. Permette di gestire il sito in un colpo solo, archiviando tutto in un solo file.



#### [iPer Publish Pro](#)

Per pubblicare contenuti su Internet o CDROM, velocemente. Completamente visuale. Editando un solo file (un intero sito Web, un catalogo, un manuale) lo si può pubblicare in qualsiasi istante sia sul web che su CDROM, con l'aiuto di Wizard automatici. Anche lavori molto grandi. Pubblicazione Internet/FTP intelligente con riconoscimento automatico delle pagine modificate, per risparmiare tempo durante la pubblicazione.



#### [Coffee CUP HTML](#)

Editor per la creazione di pagine HTML, dotato di immagini GIF animate, sfondi, programmi in JavaScript, programmi in VBScript con funzionalità ActiveX ed un frame designer.



#### [Visicommedia ace HTML 5 PRO](#)

Ace Expert 5 permette anche all'utente meno esperto di realizzare facilmente pagine in HTML. Il programma tra le sue caratteristiche vanta un valido controllo della sintassi, 20 template, 50 applet Java, 12 JavaScript, ecc.



#### [DzSoft WebPad](#)

Editor per la creazione di pagine HTML, con supporto per ASP e PHP supportati dalla funzione highlighting che evidenzia la presenza dei suddetti linguaggi.



#### [Hot HTML 2001](#)

Editor per la creazione di pagine HTML, con supporto per i linguaggi Perl e ASP.

## Utility HTML

Di seguito trovate una raccolta delle migliori utility per la creazione delle vostre pagine HTML.

Questi software possiedono caratteristiche differenti. Consigliamo pertanto di provarli tutti fino a quando non troverete quello che effettivamente soddisfa le vostre esigenze.

### UTILITY HTML



#### [WebPalette](#)

Semplice utility per gli sviluppatori di pagine HTML che scrivono direttamente il

codice senza avvalersi di editor visuali. Consente infatti di selezionare qualsiasi colore da una palette e di visualizzarne direttamente il codice esadecimale (formato #RRGGBB).



#### [Agile ColorWeb](#)

Presenta differenti modalità di prelievo dei colori e distingue anche l'utilizzo del browser (Netscape e/o Explorer) su sistemi operativi Windows e Macintosh. Il colore, dopo essere stato creato, può essere copiato e incollato nei vari programmi, sia testuali che Editor HTML.



#### [HTML Shrinker](#)

HTML Shrinker è un programma, utilissimo, per la riduzione delle dimensioni dei file HTML. Naturalmente, più i file sono "leggeri", più veloce sarà il relativo caricamento online. HTML Shrinker rimuove tutti i byte non ritenuti strettamente utili per la visualizzazione della pagina online.



#### [CyberSpyder](#)

Utilissimo per chi realizza pagine web, questo programma controlla tutti i collegamenti sul sito generando un dettagliato rapporto (Html, Txt) sulla reale esistenza delle varie pagine collegate fra loro.



#### [Artis Screen Ruler](#)

Software per Macintosh che simula un righello utile per avere maggiori indicazioni sulle dimensioni assunte dalla pagina web al termine della sua realizzazione.



#### [Artis Small Screen](#)

Software per Macintosh avente la funzione di visualizzare una schermata di dimensione inferiore alla risoluzione da voi usata, in modo tale da permettervi di capire come apparirà il vostro lavoro.



#### [Artis Screen Lupe](#)

Software per Macintosh che consente, tramite un ingrandimento di una porzione dello schermo, la visualizzazione del codice RGB del colore selezionato col puntatore.



#### [Jwac CSS Code Assembler](#)

Programma che consente la creazione di fogli di stile CSS (Cascading Style Sheets) anche a coloro che non hanno dimistichezza con tale tecnologia.



#### [Jwac Scrollbar Creator](#)

Software che consente la realizzazione di barre scorrevoli laterali colorate, compatibili con il browser Internet Explorer.



#### [Advanced HTML TOC 2.0](#)

Advanced HTML TOC è un programma che crea TOC (Table Of Contents) di file HTML partendo dai tag. Il software è in grado di elaborare file multipli o singoli.

## Programmi di Grafica

Di seguito trovate una raccolta dei più diffusi programmi per l'elaborazione delle immagini da inserire nelle vostre pagine web.

Questi software hanno caratteristiche differenti. Si consiglia pertanto di provarli tutti al fine di individuare quello che effettivamente soddisfa le vostre esigenze.

### PROGRAMMI DI GRAFICA



#### [Paint Shop Pro](#)

Paint Shop Pro è, con Animation Shop, uno dei programmi più semplici e potenti per la visualizzazione, l'editing e la conversione grafica attualmente presenti sul mercato. Supporta più di 30 formati immagine differenti e dispone di strumenti pittorici e di disegno.



#### [Gif Costruction Set](#)

Chi non ha mai avuto bisogno di creare un'immagine gif animata? Questo programma, oltre a creare nuove gif animate permette la modifica di quelle già esistenti.



#### [Gif Animator](#)

GIF Animator è un potente strumento per la creazione di immagini animate in formato GIF. Grazie ad esso è possibile creare animazioni, banner, bottoni e anche filmati.



#### [Web Graphic Optimizer](#)

E' importante ridurre le dimensioni delle immagini da pubblicare sul web poiché in questo modo si acquista tempo e velocità durante la visualizzazione della pagina: ovviamente senza penalizzare la qualità delle immagini stesse.



#### [Xara 3D](#)

Un'incredibile applicazione grafica che permette di creare delle immagini di testo in 3D. Immagini statiche e in movimento, possibilità di alterare il livello di estrusione, l'intensità e la posizione della luce, il tipo di carattere (True Type) e la sua grandezza, colori di sfondo, antialias e ottimizzazione palette.



#### [COOL 3D Studio](#)

Un bellissimo programma che permette di creare scritte tridimensionali di qualsiasi tipo, anche animate, con qualsiasi colore e texture, permettendo di orientare la prospettiva in tempo reale, modificare le sorgenti d'illuminazione e cambiare i parametri con un semplicissimo drag & drop.



#### [Xara WebStyle](#)

Software specifico per la creazione di oggetti grafici da inserire nelle pagine web. Ideale soprattutto per chi non possiede particolare abilità nel disegno. E' sufficiente modificare i modelli vettoriali inclusi. Ottimo per intestazioni, pallini, banner, background, ecc.



#### [Fireworks](#)

Fireworks è un software per la realizzazione di grafica per pagine web. Tutto ciò che serve è in un unico programma: design, illustrazione, editing d'immagini, URL, JavaScript. Fireworks è in grado di creare qualsiasi cosa per il vostro sito web.



#### [Image Composer](#)

Un programma di composizione ed editing grafico che scopre l'utilizzo di immagini con forme. Con questo software, rivolto sia all'utenza professionale che a quella hobbistica, sarà possibile incrementare l'impatto grafico delle vostre immagini.



#### [Browser Sizer](#)

Browser Sizer mostra le pagine web sotto differenti risoluzioni di schermo: infatti consente di verificarle nelle risoluzioni 640x480, 800x600, 1024x768 e WebTV. Funziona modificando la grandezza della finestra di qualsiasi versione di Internet Explorer o Netscape Navigator.

## Spazio Web

### **F.A.Q. Spazio Web - Le risposte alle domande frequenti**

#### **Che cosa è uno spazio web?**

Uno "spazio web" è uno spazio virtuale che Tiscali mette gratuitamente a disposizione dei propri abbonati per la pubblicazione di pagine web, visualizzabili da tutti gli utenti Internet.

#### **Come posso ottenere uno spazio web presso Tiscali?**

Per ottenere uno spazio web presso Tiscali è sufficiente registrare gratuitamente un abbonamento Tiscali 10.0 (<http://www.tiscali.it/abbonamenti/>). Lo spazio web è compreso anche nelle offerte Tiscali ADSL (<http://point.tiscali.it/adsl/>) e Tiscali SAT (<http://point.tiscali.it/sat/>)

#### **Come posso attivare il mio spazio web presso Tiscali?**

Per attivare lo spazio web compreso nel tuo abbonamento Tiscali, è sufficiente cliccare sulla voce Attiva spazio web nel menu Abbonamento del sito Tiscali Assistenza (<http://assistenza.tiscali.it>).

#### **Quanto spazio web ho presso Tiscali?**

Se sei un abbonato **Tiscali 10.0**, la dimensione dello spazio web compreso nel tuo abbonamento è pari a 20MB. Se sei un abbonato **Tiscali ADSL** o **Tiscali SAT**, il tuo spazio web ha una dimensione pari a 100MB.

#### **Ho dimenticato l'indirizzo del mio spazio web. Come posso recuperarlo?**

Se hai dimenticato la tua home directory e, di conseguenza, l'indirizzo del tuo spazio web presso Tiscali, invia una richiesta di comunicazione all'indirizzo e-mail:

[webspace@it.tiscali.com](mailto:webspace@it.tiscali.com)

Il Servizio Clienti ti risponderà via e-mail comunicandoti la tua home directory.

#### **Come faccio a far conoscere il mio sito?**

Se hai già pubblicato il tuo sito, puoi registrarlo gratuitamente nella Community di Tiscali: People (<http://people.tiscali.it>).

Inoltre potresti aggiungere il tuo sito agli indici dei più noti motori di ricerca, ricordati di specificare quante più parole possibile relative alle tematiche trattate nella tua homepage. Potrai così essere facilmente "trovato".

#### **Il mio sito non compare nel vostro "Indice dei siti", perché?**

Evidentemente le pagine del tuo sito non sono state pubblicate in maniera corretta. Se tu riesci a visualizzare in modo corretto il sito, segnala il problema a [webspace@it.tiscali.com](mailto:webspace@it.tiscali.com)

## Gestione Sito Web

### Come posso creare un mio sito personale?

Se desideri creare il tuo sito personale, consulta la nostra sezione [Guida HTML](#).

### Che cosa è la mia "home directory"?

La "home directory" è l'identificativo del tuo spazio web presso Tiscali, che hai scelto al momento dell'attivazione. L'indirizzo degli spazi web presso Tiscali ha la seguente forma:

**http://web.tiscali.it/homedirectory/** e "homedirectory" è la parte dell'indirizzo che identifica il tuo spazio web.

### Ho preparato il mio sito personale. Come posso pubblicarlo sul mio spazio web?

Il trasferimento del tuo sito personale sul tuo spazio web presso Tiscali avviene attraverso il protocollo FTP. Esistono diversi programmi che permettono di trasferire contenuti via FTP. Per configurare il Client FTP utilizza i seguenti dati da una [connessione](#) Tiscali:

**Server FTP:** ftp.tiscali.it

**UserID FTP:** il tuo indirizzo di posta (ad esempio mariorossi@tiscali.it)

**Password:** la tua password di posta elettronica

### Come posso sostituire o cancellare i file nel mio spazio web?

Una volta collegato con FTP puoi tranquillamente caricare, scaricare, cancellare, sovrascrivere, rinominare i tuoi file o le tue cartelle.

### Perché quando scrivo l'indirizzo del mio sito web, appare un messaggio di errore?

Probabilmente nel tuo spazio web manca il file "index.html" (o "index.htm"), che corrisponde alla "homepage" del tuo sito web. Per risolvere questo problema di visualizzazione, crea la tua pagina "index.html" e mettila online sul tuo spazio web. E' un'operazione semplice, consulta a questo proposito la sezione [Guida HTML](#).

### Posso inserire un contatore di accessi nel mio spazio web?

Per inserire un contatore di accessi nel tuo spazio web presso Tiscali, leggi la sezione [Contatori e Statistiche](#).

### Posso utilizzare CGI o pagine ASP nel mio spazio web?

Attualmente non è possibile inserire applicazioni aggiuntive come pagine ASP e CGI-Bin nel server Tiscali che ospita gli spazi web, ad esclusione del modulo online (il FormMail 1.6 di cui puoi consultare la [guida](#)).

### Posso inserire file Audio come gli Mp3 nel mio sito?

Sì, ma ricordati che sei tenuto a rispettare la legge sui diritti d'autore. Ogni responsabilità sulla pubblicazione di file musicali che violino i diritti di autore è a carico dell'autore del sito.

### **Posso mettere un sito commerciale sul mio spazio web?**

Sì, puoi utilizzare lo spazio disco messo a disposizione sul server Tiscali sia per fini privati che commerciali.

### **La Pubblicità sul mio sito Web**

#### **Come faccio a togliere la pubblicità dal mio sito?**

Chiama il numero 899 11.20.05 da un telefono di rete fissa, riceverai un codice alfanumerico, che potrai utilizzare per togliere la pubblicità da un qualsiasi sito di WebSpace. Per togliere la pubblicità dal tuo sito clicca su "Non voglio la pubblicità" (in alto a destra) su una qualsiasi delle tue pagine web ed inserisci tale codice.

#### **Per quanto tempo non verrà visualizzata la pubblicità?**

Il banner non verrà più visualizzato per sei mesi dal momento in cui inserisci il codice.

#### **Posso togliere la pubblicità per più di sei mesi?**

Sì! Procurati più codici chiamando più volte l'899 11.20.05 e ripeti l'operazione descritta nei punti precedenti, il servizio sarà esteso di sei mesi in sei mesi.

#### **Quanto costa la telefonata al numero 899 11.20.05 ?**

Il costo della telefonata è di 6 Euro (iva inclusa). Il costo verrà addebitato sulla bolletta del telefono da cui chiami. Non ci saranno altri costi.

## **Domini**

Le informazioni, gli articoli e i consigli per richiedere ed utilizzare il vostro **dominio** e i servizi legati ad esso.

### **gestione dominio**

La gestione del vostro dominio e dei servizi legati ad esso
<a href="#">Richiedete il vostro dominio</a>
<a href="#">Ristampa contratto dominio</a>
<a href="#">Alias di posta elettronica</a>
<a href="#">Nota informativa</a>

## **F.A.Q. Domini - Le risposte alle domande più frequenti**

### **Che cosa è un Dominio ?**

Un dominio è il nome di riferimento di un'azienda, associazione o privato che identifica questi ultimi a livello univoco mondiale. E' composto da due parti: la prima (prima del secondo punto) che identifica l'unicità del nome, la seconda (dopo il punto) identifica la nazione o nel caso di registrazioni internazionali:

- com: commerciali
- org: organizzazioni
- net: attività legate alle rete Internet
- info: non ha limitazioni, può essere registrato da qualsiasi persona fisica o giuridica
- biz: nato per il business e dedicato esclusivamente alle aziende e società commerciali

Il nome di un dominio è semplicemente un alias associato ad un indirizzo IP. Quando viene richiesta da un utente la connessione ad un sito tramite la digitazione del nome, alcune macchine chiamate Domain Name Server (DNS) convertono il nome del dominio in indirizzo IP.

### **Quanti tipi di dominio posso registrare?**

Tiscali attualmente è in grado di offrire ai propri clienti la registrazione dei nomi a dominio con estensione .it, .com, .org, .net, .biz e .info.

### **Quanto costa registrare un dominio?**

Il costo per la registrazione di un dominio è attualmente di 25,82 € (comprensivi di IVA) all'anno.

### **In quanto tempo viene registrato il nome di dominio?**

In seguito alla richiesta di registrazione effettuata da Tiscali, gli enti preposti alla conferma della stessa richiedono periodi che vanno dai 7 ai 15 giorni a seconda del periodo e del carico di lavoro.

### **Come scelgo il nome del mio dominio?**

Ti consigliamo di scegliere un nome di dominio che sia semplice da ricordare per i tuoi clienti e amici. Potrà essere legato al tuo nome, alla tua attività o al tuo logo; ti consigliamo di renderlo comunque più particolare possibile.

### **Quanto può essere lungo un nome a dominio?**

La lunghezza varia da un minimo di 3 ad un massimo di 63 caratteri.

### **Quali sono i caratteri ammessi?**

E' possibile utilizzare tutti quelli dell'alfabeto (caratteri alfanumerici). L'unico carattere speciale ammesso è il trattino (-). Tutti gli altri non sono ammessi.

### **Quanto costa registrare un dominio per un privato residente nell'Unione europea?**

Solo le persone fisiche o giuridiche residenti sul territorio dell'Unione europea (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, Svezia) possono registrare nomi a dominio. Le nuove regole di Naming consentono la registrazione di nomi a dominio anche a persone fisiche.

### **Quanti nomi a dominio posso avere?**

Italiani (.it): uno col codice fiscale se siete un privato, un numero illimitato se possedete la partita I.V.A.

Internazionali (.com .org .net .biz .info): tutti quelli che desiderate anche se in qualità di privato (tecnicamente la differenza non esiste e l'estensione è legata solo ad un discorso di immagine.)

### **Se possiedo già un dominio italiano o straniero e voglio farlo gestire da un altro Maintainer (Tiscali), cosa devo fare?**

Il maintainer è la società autorizzata dagli enti preposti a fare da "manutentori" delle informazioni relative al sito web e sono perciò l'interfaccia naturale tra il cliente finale e la R.A. (Registration Authority) o la N.S. (Network Solutions).

Se il tuo sito è già esistente ed è gestito da un altro Maintainer, puoi scegliere di spostarlo da quest'ultimo e trasferirlo sui server di Tiscali.

La procedura di cambio Maintainer è disponibile all'indirizzo <http://point.tiscali.it/domini/trasferimento.html>.

### **Ho registrato il nome del mio dominio ma se digito il suo nome sul mio browser mi dice che è impossibile connettersi con il server. Che significa?**

Con molta probabilità l'ente preposto alla registrazione dei domini non ha ancora eseguito tutte le procedure relative alla registrazione del tuo dominio. Se dopo 10 giorni dalla registrazione non ci fossero stati riscontri alla tua richiesta, puoi contattare il nostro supporto inviando una e-mail all'indirizzo [domini@it.tiscali.com](mailto:domini@it.tiscali.com).

### **Cosa occorre per registrare un dominio .it?**

Una lettera AR (*lettera di Assunzione di Responsabilità*), scegliendo il profilo attinente alla vostra attività, da spedire alla R.A. via fax al n° 050.542420. Infine, è sufficiente completare la sottoscrizione online con l'inserimento dei dati richiesti. E' necessario stampare il riepilogo dei parametri ottenuti al termine della procedura per poter gestire il proprio dominio a registrazione avvenuta.

### **Cosa occorre per registrare un dominio .com, .net, .org, .biz o .info ?**

E' sufficiente completare la sottoscrizione online con l'inserimento dei dati richiesti. E' necessario stampare il riepilogo dei parametri ottenuti al termine della procedura per poter gestire il proprio dominio a registrazione avvenuta.

## **Chi può modificare il nome del rappresentante legale intestatario del dominio, e qual'è la procedura da eseguire?**

Per effettuare un cambio di rappresentante legale (cambio admin-c) di un dominio .it è necessario inviare una richiesta di cambio admin-c ed in allegato una nuova lettera di assunzione di responsabilità avente come persona richiedente il nuovo admin-c.

Tale richiesta deve essere inviata per posta ordinaria o al fax al numero dell' Authority Italiana 050-570230.

Ecco un esempio di richiesta di cambio admin-c:

Oggetto: cambio admin-c per il nome a dominio .....

Il sottoscritto ..... (nome del nuovo admin-c) in qualità di ..... (ruolo ricoperto) della società ..... (nome della società) dichiara di essere il nuovo admin-c in sostituzione di ..... (nome dell'attuale admin-c), relativamente al dominio ..... (nome dominio).

Nome Cognome  
Ruolo ricoperto  
Firma leggibile per esteso

## **E' possibile trasferire la titolarità del dominio su accordo tra le parti?**

Nelle ipotesi di trasferimento di nome a dominio per accordo fra le parti, il cessionario è tenuto a far pervenire contestualmente alla RA una dichiarazione scritta congiunta da parte del cedente e del cessionario relativa al trasferimento del nome a dominio ed una nuova lettera di AR.

Quando la RA riceve, dal maintainer del cessionario, il modulo tecnico procede all'assegnazione del dominio come previsto dall'art. 9 delle regole di naming.

In caso di irregolarità nella lettera di AR o nel modulo la RA avverte il provider/maintainer del cessionario e sospende l'assegnazione sino all'avvenuta regolarizzazione.

## **Chi può modificare la ragione sociale del dominio e come si fa?**

Se si tratta semplicemente di una modifica di ragione sociale e pertanto si tratta a tutti gli effetti della stessa società con la stessa iscrizione alla CCIAA è sufficiente inviare un fax al numero 050-570230 (specificando il nome del dominio e la richiesta di cambio ragione sociale) unitamente ad una dichiarazione firmata dal legale rappresentante nella quale dichiara la modifica di ragione sociale. A tale dichiarazione va allegata una nuova visura camerale.

Se si tratta di una nuova società con diversa iscrizione alla CCIAA si deve procedere con cancellazione e nuova iscrizione, è necessario inviare un fax al numero 050-570230 con la richiesta di cancellazione e la nuova Lar.

## **Come posso verificare lo stato della mia registrazione?**

Se hai richiesto un dominio .it, puoi verificare lo stato della tua registrazione collegandoti all'indirizzo: <http://www.nic.it/StatoReg/>.

Se hai richiesto un dominio .com, .net, .org .biz o .info l'indirizzo al quale collegarti è <http://www.networksolutions.com/cgi-bin/whois/whois/>

## **Cosa si intende per alias di posta elettronica?**

L'alias non è una casella di posta elettronica autonoma, bensì un reindirizzamento su una casella già esistente.

L'alias è legato al nome del dominio che si possiede come in questo esempio: nome@vostro dominio

## **Quanti alias ho a disposizione acquistando un dominio e cosa devo fare per attivarli?**

Con l'acquisto di un dominio hai diritto a 10 alias. Se sei interessato ad attivarli sul tuo dominio di posta, devi compilare il form on line alla [pagina attivazione alias](#) e specificare quali sono gli alias che desideri e su quale casella/e (@tiscali) devono essere reindirizzati.

## **Qual'è la dimensione di un dominio residente presso Tiscali?**

La dimensione del dominio residente presso Tiscali è di 20 MB.

## **Una volta attivato il mio Dominio (www.nomeazienda.it), su quale indirizzo FTP devo effettuare l'upload dei file?**

Il nome del server FTP dove inserire i tuoi file è **ftp.nomedominio.it**

L'indirizzo del server FTP "ftp.tiscali.it" è da utilizzare esclusivamente per gli spazi web gratuiti.

## **Se ho già registrato un dominio presso un altro provider, posso ugualmente utilizzare lo spazio gratuito di 20 MB?**

Tale operazione non è consentita.

## **Se ho acquistato dello spazio web presso altri provider, posso utilizzarlo collegandolo ad un dominio registrato presso Tiscali?**

Non è possibile collegare un dominio a uno spazio web residente su server diversi da quelli di Tiscali. Il dominio deve essere necessariamente residente presso i server Tiscali.

## Alias

Un **alias** di posta elettronica è un indirizzo e-mail che permette di reindirizzare la posta inviata verso un altro indirizzo e-mail.

Ad esempio, l'indirizzo **vostronome@vostrosito.it** è in grado di dirottare la posta verso l'indirizzo e-mail e la casella postale fornitavi dal vostro Internet Service Provider. In pratica, paragonando la casella di posta elettronica a una cassetta delle lettere, l'alias non sarà altro che una seconda etichetta sulla medesima cassetta.

Con l'acquisto di un dominio Tiscali hai diritto a 10 alias. L'alias è legato al nome del dominio che si possiede come in questo esempio: nome@vostrodominio.

Per avere maggiori informazioni sugli alias e sulla loro configurazione potete visitare le pagine relative alle [F.A.Q.](#) (le risposte alle domande frequenti) ed alla [configurazione del client di posta Outlook Express](#) per l'invio e la ricezione tramite alias.

### • dominio

Rafforza subito la tua presenza su Internet. Acquista o trasferisci il tuo dominio su Tiscali. Verifica subito la disponibilità del dominio che desideri, anche tra i nuovi .info e .biz, cosa aspetti?

[Registralo a 25,82 € iva inclusa.](#)